

## MEMORIA

### I Foro virtual de los países integrantes de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica-CIAO

“Experiencias de estructuración del sector privado de la Producción Orgánica y su articulación con el sector Público”

*28 de marzo 2019*

- **Antecedentes:**

El Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO) presentó la inquietud a IICA/CIAO de conocer otros movimientos orgánicos de la región e intercambiar experiencias.

- **Objetivos de la reunión:**

Objetivo General:

- ✓ Fortalecimiento de los sectores orgánicos de gestión privada de los países CIAO, compartir sus experiencias, estrategias de posicionamiento, articulación con el sector público, etc.

Objetivos Particulares:

- ✓ Generar las bases para una red interamericana e intercontinental de movimientos orgánicos de los países CIAO.
- ✓ Actualizar y socializar el conocimiento y posicionamiento logrado institucionalmente.
- ✓ Compartir experiencias y modelos de institucionalidad existentes en otros países.
- ✓ Generar agendas, encuentros, capacitaciones bilaterales o regionales para temas específicos.

**Público meta:** Representantes de productores, procesadores, PYMES agroalimentarias, sector académico, certificadores, comercializadores, funcionarios de gobierno de otras áreas de interés para lo orgánico, representantes de la salud, educación, investigación, organismos de financiamiento.

## PRESENTACIONES

- 53 conexiones establecidas (Representaciones IICA y conexiones particulares)
- [Grabación de la Video Conferencia \(clic\)](#)
- [Chat de la Video Conferencia \(clic\)](#)

Tema	Disertante (Contacto)	Cargo / Institución	País
Sesión Inaugural	Ricardo Parra ( <a href="mailto:ricardoparra@aglh.com.ar">ricardoparra@aglh.com.ar</a> )	Presidente / Movimiento Argentino por la Producción Orgánica (MAPO)	Argentina
	Rommel Betancourt ( <a href="mailto:rommel.betancourt@agrocalidad.gov.ec">rommel.betancourt@agrocalidad.gov.ec</a> )	Presidente / JD/CIAO	Ecuador
	Ariana Campos ( <a href="mailto:adriana.campos@iica.int">adriana.campos@iica.int</a> ) (en representación del Director de Cooperación Técnica del IICA, Federico Villarreal)	Gerente del Programa de Comercio Internacional e Integración Regional / IICA	Costa Rica
	Pablo Morón ( <a href="mailto:pmoron@magyp.gob.ar">pmoron@magyp.gob.ar</a> )	Director de Gestión de Proyecto Agroalimentarios. / Secretaría de Gobierno de Agroindustria.	Argentina
<a href="#">Presentación CIAO (clic)</a>	Graciela Lacaze Juan Manuel Gámez ( <a href="mailto:st.ciao@iica.int">st.ciao@iica.int</a> )	Secretaria Ejecutiva / CIAO (IICA)	Argentina
<a href="#">Fortalecimiento del sector privado de España (clic)</a>  <a href="#">Producción Ecológica Mediterránea y Cambio Climático: estado del Conocimiento. (clic)</a>	Auxiliadora Vecina ( <a href="mailto:avecina@ecovalia.org">avecina@ecovalia.org</a> )	Directora / ECOVALIA	España
Preguntas y conversatorio			
Descanso			
<a href="#">Organización del sector privado y su articulación con el sector público (clic)</a>	Alfredo Orellana ( <a href="mailto:alfredoorellaname@gmail.com">alfredoorellaname@gmail.com</a> )	Presidente / Comisión Nacional de Agricultura Ecológica.	Guatemala
<a href="#">Mirada del sector público y estrategias de apoyo al sector orgánico (clic)</a>	Lauro Antonio Rivera Gramajo ( <a href="mailto:laurodaovisar@gmail.com">laurodaovisar@gmail.com</a> )	Representante del Dpto. de Agricultura Orgánica (DAO) / Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) (CIAO)	
Estrategias del sector privado	Itzel Suárez Roman (Grupo	Consejo Nacional de Producción	México

para el fortalecimiento Institucional del movimiento orgánico. Articulación con el sector público: 1. <a href="#">Caso Murlota (clic)</a> 2. <a href="#">Miel mexicana Volcán Popocatepetl (clic)</a>	Murlota) ( <a href="http://WWW.GRUPOMURLOTA.MEX.TL">WWW.GRUPOMURLOTA.MEX.TL</a> )  Luis Enrique Castañón Chavarría (Miel Mexicana Volcán Popocatepetl) ( <a href="http://www.grupobio.mx">http://www.grupobio.mx</a> )	Orgánica (CNPO)	
<a href="#">Mirada del sector público y estrategias de apoyo al sector orgánico. (clic)</a>	Erandi Valdovinos Romero ( <a href="mailto:erandi.valdovinos@senasica.gob.mx">erandi.valdovinos@senasica.gob.mx</a> )	Jefe de Departamento / Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA-SADER ) (CIAO)	
<a href="#">Fortalecimiento del sector privado, cómo están organizados, cuáles son sus estrategias de organización y posicionamiento. (clic)</a>	Rogério Pereira Días ( <a href="mailto:rogerio.diasorganicos@gmail.com">rogerio.diasorganicos@gmail.com</a> )	Vicepresidente por la región Centro Oeste de la Asociación Brasileira de Agroecología	Brasil
Preguntas y conversatorio			
Resumen e identificación de retos y tareas a nivel regional	<b>Ricardo Parra</b> <a href="mailto:ricardoparra@aglh.com.ar">ricardoparra@aglh.com.ar</a> <b>Facundo Soria</b> <a href="mailto:fsoria@magyp.gob.ar">fsoria@magyp.gob.ar</a> <b>Nora Puppi</b> <a href="mailto:npuppi@senasa.gob.ar">npuppi@senasa.gob.ar</a>	MAPO  Secretaria de Gobierno de Agroindustria (CIAO)  SENASA (CIAO)	Argentina

## • Conclusiones y perspectivas:

Destacar la importancia de este tipo de encuentros, celebrando la iniciativa de integrar al **sector privado** a esta mesa de **trabajo interinstitucional** del sector orgánico público, tanto de control como de fomento, que representa la **CIAO**. La importancia está dada entre otras cosas porque el **sector privado** podrá definir mejor los escenarios futuros en cuanto a destinos, productos y canales comerciales, lo cual resulta esclarecedor para **ajustar acciones estratégicas de planificación** y detectar posibles amenazas.

Las señales que lanza el mercado y los “grandes jugadores” del mundo del consumo de alimentos, así como las políticas públicas globales de bloques o países desarrollados, consumidores crecientes de productos orgánicos, van definiendo un nuevo y cambiante escenario que es preciso entender. De esta forma los alimentos orgánicos pueden convertirse en el mediano plazo en el “nuevo commodity”, con las ventajas ambientales y nutricionales que ello conlleva por su impacto global, porque se reducen costos al ampliarse la escala y en consecuencia los precios bajan, lo cual los vuelve más masivos. Pero como contrapartida muchas pequeñas y medianas empresas, grupos de pequeños productores y emprendedores pierden competitividad frente a empresas de mayor tamaño con mejores capacidades para afrontar este desafío y oportunidad que brinda la escala. Esta situación que hoy puede generar preocupaciones requiere ocuparse con seriedad.

En este sentido se vuelve crucial poder adelantarse y establecer herramientas **políticas de fuerte integración público-privado** que sean eficaces y eficientes para lograr **la integración ambiental, económica y social** que la **agricultura orgánica** posee desde su origen, y que la vuelven realmente sostenible.

Se rescata el rol de **Ecovalia**, que oficia de claro ejemplo y modelo a seguir para reconvertir una realidad productiva y de consumo en un país o región, como fue para España. El foco que esta organización puso en la producción pero también

adicionó la alimentación, da cuenta de la complejidad del desafío abordado al integrar la salud ambiental con la humana y la nutrición saludable como motor de cambio.

Se rescata la relación de la **agricultura orgánica** como motor de cambio para el rescate de la pobreza. La construcción de datos en este sentido, en especial la cantidad y calidad de empleos generados es importante para posicionar y visibilizar políticamente este sector, donde una vez más la clave parece estar en una fuerte integración en red de los actores tanto públicos como privados con metas comunes pensadas de manera participativa y en constante interacción.

*Se propone entonces fortalecer y ampliar estos vínculos ya están planteados.*

La **información basada en investigación** fortalece el desarrollo de la **agricultura orgánica**, le da un elemento de peso ante otros sectores como la industria de los insumos. La investigación es indispensable para la **agricultura orgánica**, con base científica se pueden **negociar, financiar, fomentar**, para que el sector orgánico tenga el reconocimiento en todos los ámbitos.

*Se propone generar un intercambio información sobre investigaciones realizadas en materia de productos orgánicos de forma tal que el sector cuente con un repositorio de información que avale científicamente los beneficios de la producción orgánica.*

La **Apicultura** es un reto global. Las externalidades positivas de esta actividad son más que elocuentes. Los peligros a los que están expuestas las colmenas pueden ser disminuidos con prácticas orgánicas. Los desafíos a nivel hemisférico son comunes a todos los países.

*Se puede aprovechar el contacto surgido de este Foro y conformar una red interamericana para atender el tema de la miel (como la [Red para el desarrollo apícola de Latinoamérica y El Caribe](#) constituida en el marco de la [REDLAC](#))*

Por otro lado se rescata otra preocupación, y es la definición de un plan estratégico, que si bien en sí mismo es un bien por el **fortalecimiento institucional** que conlleva, puede convertirse en una mera “declaración de intenciones” si no se pasa a la ejecución luego de su formulación, lo cual denota la necesidad de **decisión política y presupuesto**. Por lo expuesto, los participantes del Foro consideran que pensar **proyectos o leyes de promoción** a la **producción orgánica** que acompañen a la planificación puede resultar clave para el logro de los objetivos propuestos.

*Se propone una nueva reunión de estas características y con este nivel de convocatoria y representatividad para exponer el grado de avance del Plan Estratégico 2030 que se está conformando en la CIAO de manera tal de darle mayor profundidad y realismo a la par de lograr un mejor consenso y legitimidad.*