



PLAN DE ACCIÓN para el desarrollo de la producción ecológica.

Galápagos, 29 de septiembre de 2022

Diego Canga Fano, Consejero Principal, DG AGRI



European
Commission



EL OBJETIVO

PACTO VERDE: ESTRATEGIA «DE LA GRANJA A LA MESA» Y ESTRATEGIA DE BIODIVERSIDAD

- *“Al menos el 25 % del suelo agrícola de la UE para agricultura ecológica y aumento significativo de la acuicultura ecológica”*

IMPORTANTE:

- Efectos positivos para el medio ambiente, el clima, la biodiversidad, el bienestar de los animales, etc.
- Efectos multiplicadores: incrementar la agricultura ecológica tiene inmediatas repercusiones positivas en otros objetivos de ambas estrategias (fertilizantes, plaguicidas, antimicrobianos)

AMBICIOSO:

- Hasta un 10 % más de lo que se conseguiría extrapolando a partir de las tendencias actuales
- Puntos de partida muy diferentes entre los Estados miembros (desde un 0,5 % hasta un 25 % de tierras agrícolas destinadas a este tipo de agricultura)



VENTAJAS E INCONVENIENTES

VENTAJAS:

- Estabilidad jurídica, fundamental para los agricultores que se plantean la conversión (el Reglamento 2018/848 se aplica a partir del 1 de enero de 2022)
- Sustanciales incentivos financieros (PAC, Horizonte Europa, política de promoción agrícola)
- Confianza pública en los productos ecológicos
- Reconocimiento público del logotipo ecológico
- Amplio apoyo de las partes interesadas y la ciudadanía a los análisis y las medidas propuestas por la Comisión (consulta a las partes interesadas: 840 respuestas)

INCONVENIENTES:

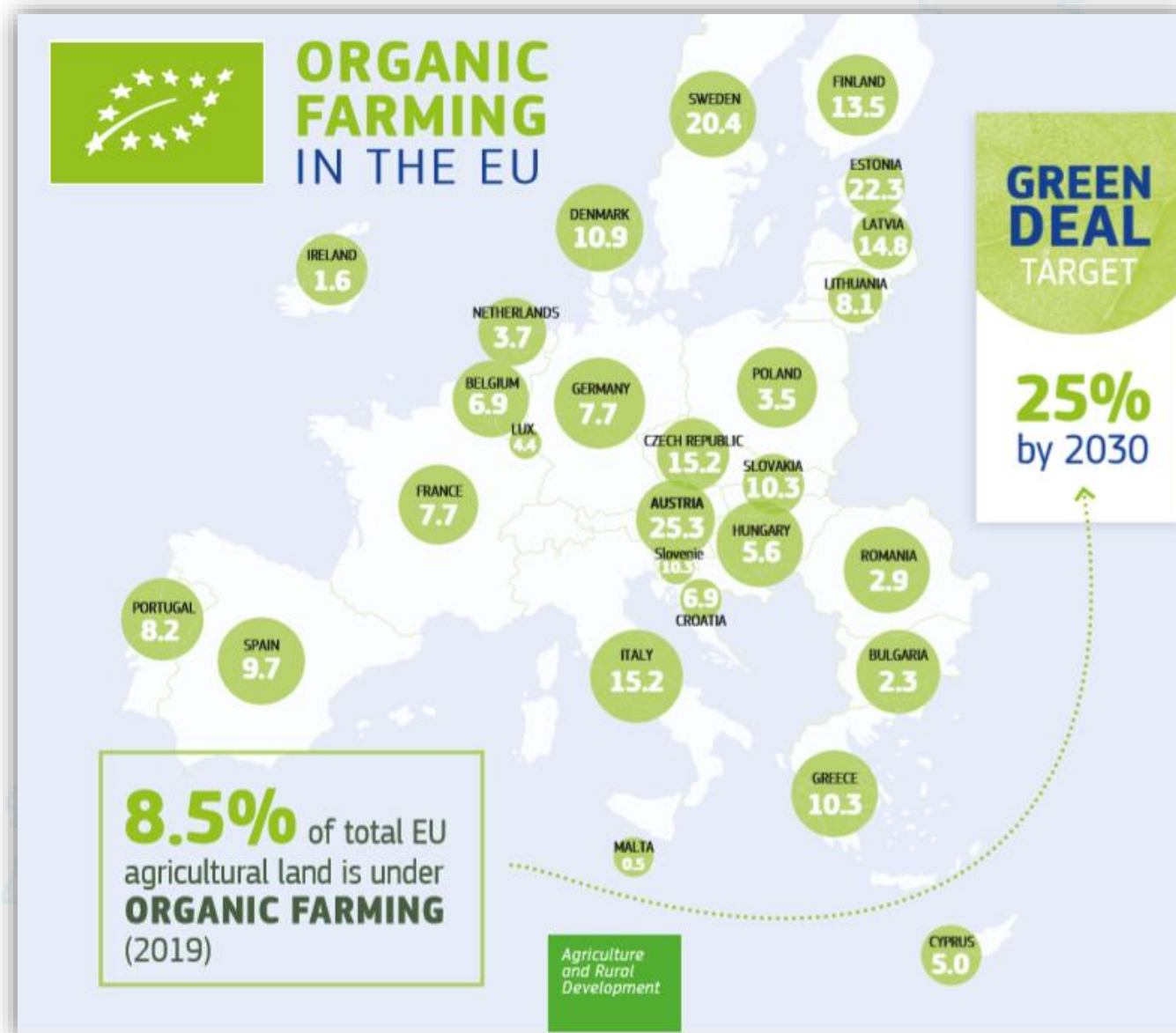
- Diferentes puntos de partida entre los Estados miembros: no hay «talla única»
- Siempre hay riesgo de fraude (en productos ecológicos, la confianza de los consumidores es decisiva)



EL ENFOQUE (1)

- **Global** (consumo, producción, sostenibilidad)
- **Impulsado por la demanda** (primero el consumo, no hay conversión sin mayor demanda)
- **En toda la cadena de valor** (de la explotación al restaurante)
- **Amplia participación de las partes interesadas** (UE, Estados miembros, sector privado)
- **Movilización de la PAC** (incluida la política de promoción agrícola) **y también de otros programas** (p.ej. Horizonte Europa) **e instrumentos** (p.ej. contratación pública ecológica)
- **Máxima importancia de la investigación y la innovación** (30% del presupuesto para I+D sobre agricultura, silvicultura y zonas rurales en temas específicos/pertinentes para el sector ecológico)
- **Centrado en un mejor uso de los recursos naturales** (minimizar uso de agua, plásticos y energía)

AGRICULTURA ECOLÓGICA: TOTAL DE SUPERFICIE AGRÍCOLA UTILIZADA (%) POR PAÍS, 2019



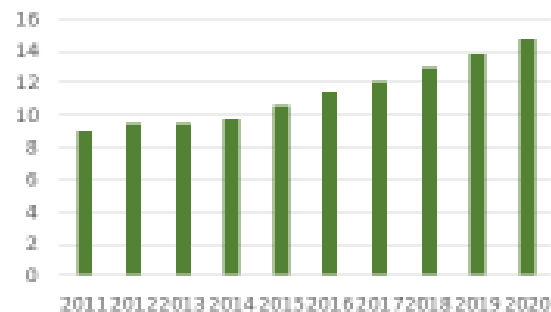
EUROPE: ORGANIC FARMLAND 2020



**+ 62.1 %
2011-2020**

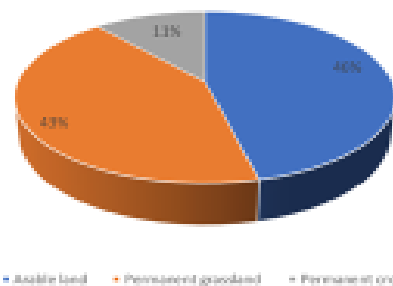
+ 7.5 mio ha

Increase in 10 years



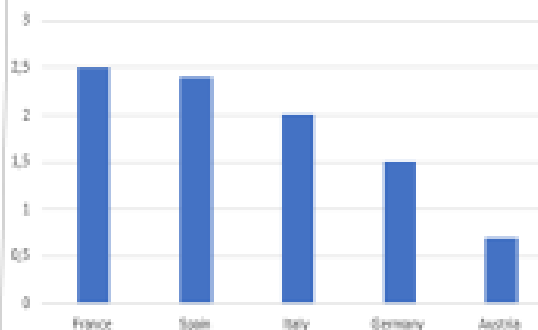
**EU
14,7
Million ha**

Share of use of organic land (EU 27) in billion ha



**France 2.4
Million ha**

Organic area mio ha in 2020



**9,1%
of EU
UAA is
organic**

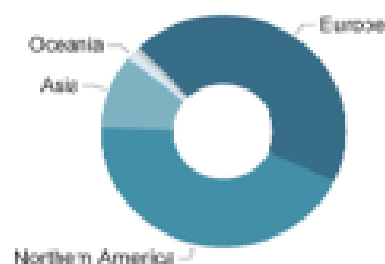


EUROPE: ORGANIC RETAIL SALES 2020



EU 27
44,8 billion
€

The largest single market is the USA (49.5 billion €), followed by the EU (44.8 billion €). By region, Northern America has the lead (53.7 billion €), followed by Europe (52.0 billion €) and Asia (12.5 billion €).

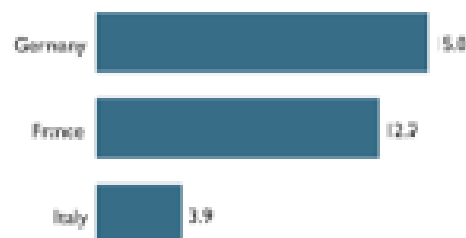


Distribution of retail sales by region 2020

Germany
15.0 billion
€

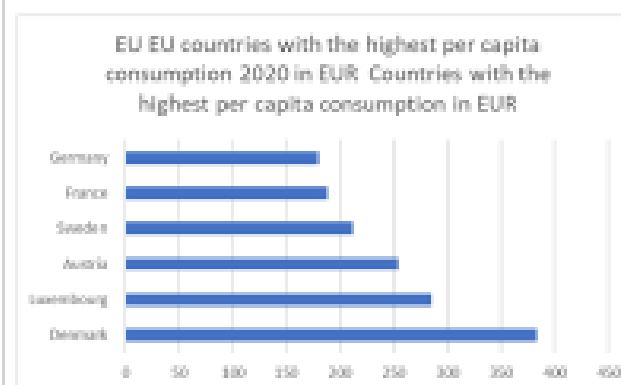
Total EU 44.8 bio EUR

Market in billion euros
Top 3 countries



The 3 EU MS with the largest retail sales for organic food 2020 [billion €]

384 €
are spent
per person
in Denmark



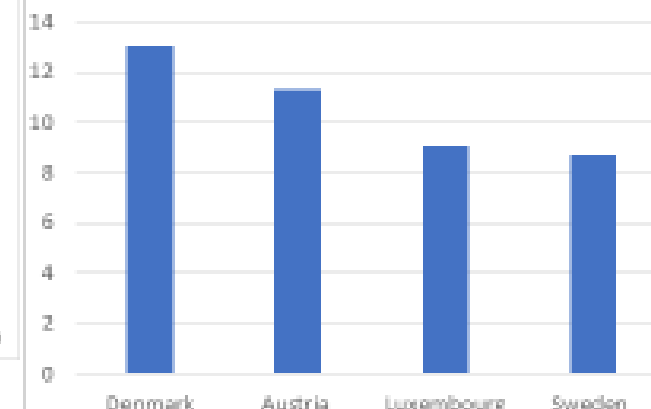
102€ per
capita in
EU

2,1€ per capita in
Romania

0,2% in Romania

13 % of
the
grocery in
Denmark
is organic

Share of organic market in %





EL ENFOQUE (2)

ESTRUCTURA CLARA

- 3 ejes
- 23 acciones

CENTRADO EN PLANIFICAR E IMPLEMENTAR SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS NACIONALES, NO PRESCRIPTIVO

- La agricultura ecológica, en los planes estratégicos nacionales de la PAC
- Planes de acción nacionales sobre agricultura ecológica (con medidas más allá de la PAC)

CENTRADO EN LOS RESULTADOS

- Sistema de seguimiento exhaustivo (evento anual (día europeo BIO), informes de situación cada dos años, revisión intermedia en 2024)
- LOS EMBAJADORES ECOLOGICOS EN LA UE



EJE 1:
ALIMENTOS Y PRODUCTOS ECOLÓGICOS
PARA TODOS:
ESTIMULAR LA DEMANDA
Y GARANTIZAR LA CONFIANZA
DE LOS CONSUMIDORES



Promover la agricultura ecológica y el logotipo de la UE (1)

Acción 1: Información y comunicación

- **Mayor atención a la agricultura ecológica en las medidas de información sobre la PAC**
- **Recoger datos —e informar— sobre los beneficios medioambientales, económicos y sociales de la agricultura ecológica**
- **Medir el conocimiento del logotipo ecológico europeo por los consumidores**
- **Determinar eventos en los que informar sobre los productos ecológicos, en particular en Estados miembros donde la demanda es inferior a la media de la UE**



Promover la agricultura ecológica y el logotipo de la UE (2)

Acción 2: Promoción

- **Asignar una dotación mayor del presupuesto de la política de promoción agrícola a dar a conocer los productos ecológicos entre los consumidores y estimular su demanda (49 millones ya en 2021)**
- **Intensificar la promoción de los productos ecológicos europeos en determinados mercados en expansión de terceros países**
- **Sensibilizar a los productores ecológicos sobre las oportunidades de exportación**
- **Estimular la visibilidad del sector mediante premios europeos**

- Más de 200 candidaturas para la primera edición.
- Participación de la gran mayoría de los países miembros de la UE
- 8 Categorías: Mejor agricultor masculino/femenino, región, ciudad, biodistrito, pyme, restaurante, supermercado.

Mejor productora biológica europea:



Nazaret Mateos Álvarez
Entresetas - España

- Produce champiñones con un método único
- Maximización de la sinergia entre la agricultura y los bosques
- Emplea a mayores de su despoblada zona rural para cosechar las setas
- No recibe fondos europeos

Mejor productor biológico europeo:



David Pejic
Zrno eko imanje - Croacia

- La explotación biológica más antigua de Croacia
- Enfoque sobre la autonomía energética y la retención del agua
- Concepto integral del campo hasta el plato (restaurante)
- Activo en educación y formación

Mejor región biológica europea:



Francia

- 19% de superficie agrícola biológica
- Enfoque global incluyendo toda la cadena de valor desde la producción hasta el consumo
- Inversión de un 33% de las ayudas regionales
- Cantinas/comedores de las escuelas secundarias con un gran % de comida biológica

Mejor ciudad biológica europea:



Seeham (Salzburgo)
Austria

- El “bio-pueblo” Seeham incluye 33 explotaciones, tiendas, productores y una quesería biológica.
- 100% comida biológica en la escuelas, guarderías y cantinas municipales
- Colaboración con las infraestructuras turísticas y sensibilización a la comida sana y de calidad

Mejor distrito biológico europeo:



Cilento (Campania)
Italia

- Pionero y modelo con una colaboración avanzada entre productores, transformadores, sector turístico, y autoridad pública
- Apoyo a cadenas cortas de suministro biológicas
- Participación a la revitalización de la zonas rurales (empleo)

Mejor PYME biológica europea:



Goodvenience GmbH
Turingia, Alemania

- Producción de caldos, sopas artesanales y biológicos
- Socialmente inclusiva (minosválidos)
- Enfoque sobre una producción circular e innovadora (eficiencia energética, neutralidad carbono, minimización residuos)

Mejor distribuidor biológico europeo:



La ferme à l'Arbre de
Liège
Bélgica

- Conjunto de granja, supermercado, restaurante que producen y venden productos biológicos y locales desde 1978
- Enfoque sobre la producción circular
- Energía verde (solar)
- Actividades de sensibilización (escuelas, universidades)

Mejor restaurante biológico europeo:



Lilla Bjers
Isla de Gotland
Suecia

- Granja y restaurante bajo el concepto de la “semilla al plato”
- 100% Energía verde (biogás y viento)
- Centro de formación de jóvenes agricultores
- Información a los huéspedes del restaurante



Fomentar los comedores ecológicos y ampliar el uso de la contratación pública ecológica

Acción 3: Estimular un mayor recurso a la agricultura ecológica en los comedores públicos. Ejemplo danés de comida ecológica en el Ejército.

- **Ampliar la difusión de los criterios de contratación pública ecológica (CPE) publicados en 2019**
- **Incorporar los productos ecológicos en los criterios mínimos obligatorios para la contratación pública de alimentos sostenibles que deben desarrollarse como parte del marco reglamentario para sistemas alimentarios sostenibles**
- **Analizar la aplicación de la CPE de la UE y pedir a los Estados miembros ambición al fijar objetivos nacionales para productos ecológicos en la CPE**
- **Organizar actos específicos para las administraciones públicas responsables de los servicios de restauración a fin de informarlas sobre la CPE de la UE**

Examples

- Vending machines for food and beverages
- University of Cagliari (Sardinia, ITALY)
- 25,000 enrolled students; 3,000 staff
- 64 automatic vending machines, annual value of contract EUR 210,000, 5 year duration
- Tender technical specifications (amongst others):
 - « At least 40% of a range of foodstuffs must come from **organic** production (including fruit, vegetables, and bread and bakery products) »
- Award criteria (amongst others):
 - « Characteristics of packaged products and hot and cold drinks with particular attention on **organic** products, lactose-free and gluten-free, no added sugar products, **zero-miles products** (up to 15 points) »

Examples

- Procuring healthy and sustainable vegetables for Vienna's nursing homes
- City of Vienna (AUSTRIA)
- Framework contract for weekly delivery of « earthy vegetables » (Chinese cabbage, yellow carrots, carrots, various types of potatoes, etc.) to 31 nursing homes (organic quota of 35% (based on quantity purchased) for nursing homes)
- Contract of EUR 700,000 and 635,648 kg annually
- Award criteria (amongst others):
 - « Quality: The product specifications fulfil the criteria for all products as defined by the contracting body (if yes: 5 points, if no: 0 points)
 - Product specifications: **Certified organic** + additional insecticides not used + etc
 - « **Logistical concept**: Reduction of transportation distance (bid with shortest delivery distance from production area to a reference location in Vienna: 5 points, second lowest: 3 points, third lowest: 1 point, all others: 0 points)



Refuerzo de los programas ecológicos escolares

Acción 4: Revisar el marco del programa escolar de la UE de acuerdo con la estrategia «de la granja a la mesa» y el plan europeo contra el cáncer

- **Colaborar con los Estados miembros para determinar formas de distribuir más productos ecológicos en los programas escolares**
- **Llevar a cabo un estudio sobre el precio real de los alimentos, incluido el efecto de los impuestos, con vistas a elaborar recomendaciones**



Prevenir el fraude alimentario y aumentar la confianza de los consumidores

Acción 5: Intensificar la lucha contra las prácticas fraudulentas

- Fuerte supervisión de los sistemas de control nacionales y de terceros países
- Políticas de prevención del fraude y cooperación con la Red de la UE contra el Fraude Alimentario, con Europol y con las autoridades competentes y cuerpos y fuerzas de seguridad de terceros países
- Orientaciones para reforzar el control de las importaciones en las fronteras
- Medidas más enérgicas contra las prácticas fraudulentas a través de los catálogos de sanciones
- Medidas para informar a los consumidores y/o retirar del mercado los productos en los que se detecten fraudes
- Sistemas de alerta rápida y uso de la inteligencia artificial para la prospección de datos en las bases de datos de la UE y los Estados miembros



Mejorar la trazabilidad

Acción 6: Mejorar la trazabilidad

- **Desarrollar una base de datos de certificados de todos los operadores de la UE, y más tarde de los operadores de ciertos terceros países, a partir de trabajos anteriores**
- **Promover la inscripción de las autoridades competentes y garantizar la firma digital por los organismos de control de certificados de inspección en TRACES**
- **Coordinar ejercicios periódicos de trazabilidad de productos ecológicos con los Estados miembros, sus organismos de control y terceros países**

Acción 7: Mejorar la trazabilidad

- **Evaluar en qué medida podría utilizarse la cadena de bloques u otras tecnologías digitales para la trazabilidad de los productos ecológicos y estudiar otros proyectos piloto**



Contribución del sector privado

Acción 8: Reforzar el papel de los minoristas, mayoristas, servicios de restauración, restaurantes y otras empresas. Cheques comida de empresa ecológicos. Supermercados campaña “héroes junior”.

- **Tratar de obtener de las partes interesadas compromisos claros para apoyar e incrementar la distribución y venta de productos ecológicos, en el contexto del código de conducta de la Estrategia «de la granja a la mesa» para unas prácticas empresariales y comerciales responsables, y difundir mejores prácticas en plataformas pertinentes, tales como la plataforma europea de partes interesadas de la economía circular**
- **Establecer asociaciones con empresas dispuestas a promover el uso de productos ecológicos como parte de su política empresarial de sostenibilidad**



EJE 2:
**HACIA 2030: ESTIMULAR LA CONVERSIÓN
Y CONSOLIDAR TODOS LOS ESLABONES
DE LA CADENA DE VALOR**



Fomentar la conversión, la inversión y el intercambio de mejores prácticas (1)

Acción 9: En el marco de la nueva PAC y la Política Pesquera Común

- **Garantizar que los Estados miembros hagan el mejor uso posible de las posibilidades que ofrece la nueva PAC para apoyar a su sector ecológico nacional**
 - Pleno uso de los instrumentos pertinentes de la PAC, como los regímenes ecológicos (eco-esquemas) y los compromisos de gestión medioambiental del desarrollo rural
 - Reforzar los servicios de asesoramiento a las explotaciones, sobre todo dentro del Sistema de Conocimiento e Innovación Agrícola (AKIS)
- **Promover un intercambio de mejores prácticas en la UE y en los Estados miembros (planes de estudio, cursos, materiales)**



Desarrollar análisis sectoriales para aumentar la transparencia del mercado

Acción 10: Ofrecer una visión global del sector

- **Publicar informes periódicos sobre la producción ecológica en la UE**
- **Publicar un informe anual sobre las importaciones de productos ecológicos de terceros países**

Acción 11: Desarrollar análisis sectoriales

- **Intensificar la recogida de datos de mercado en colaboración con los Estados miembros y ampliar el análisis de los observatorios del mercado de la UE a los productos ecológicos**



Apoyar la organización de la cadena alimentaria (2)

Acción 13: Apoyar la organización de la cadena alimentaria

- **Organizar campañas de sensibilización y facilitar información más precisa sobre la «certificación de grupo», que permite a los pequeños agricultores compartir los costes y la carga administrativa de la certificación conforme al Reglamento 2018/848 sobre producción ecológica**
 - **La certificación de grupo permite a un grupo de agricultores aunar fuerzas para obtener un certificado válido para todo el grupo, en lugar de que cada explotación solicite su propia autorización por separado**



Reforzar la transformación local y a pequeña escala y fomentar los circuitos comerciales de proximidad

Acción 14: Reforzar la transformación local y a pequeña escala y fomentar los circuitos comerciales de proximidad

- **Colaborar con los Estados miembros y las partes interesadas para fomentar la transformación local y a pequeña escala**
- **Alentar a los Estados miembros a que apoyen la creación y la organización de «biodistritos»**

Acción 15: Teniendo en cuenta que la agricultura ecológica puede mejorar la inclusión social en las zonas rurales, promoviendo al mismo tiempo unas condiciones de vida y de trabajo dignas:

- **Ayudar a los Estados miembros a diseñar medidas para la agricultura ecológica en zonas rurales que promuevan la igualdad de género y el empleo de jóvenes agricultores**



Reforzar la acuicultura ecológica

Acción 17: Reforzar la acuicultura ecológica

- **Apoyar la investigación e innovación sobre fuentes alternativas de nutrientes, cría y bienestar animal en la acuicultura, el fomento de inversiones en sistemas acuícolas policulturales y multitróficos adaptados, y la promoción de las actividades de criaderos y viveros para juveniles ecológicos**
- **Detectar, y en su caso despejar, los obstáculos específicos al crecimiento de la acuicultura ecológica de la UE**



EJE 3: PARA TODOS
PREDICAR CON EL EJEMPLO:
AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN
DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA
A LA SOSTENIBILIDAD



Alternativas a insumos y otros productos fitosanitarios controvertidos

Acción 20: Alternativas a insumos y otros productos fitosanitarios controvertidos

- Reservar fondos de Horizonte Europa para proyectos de investigación e innovación sobre soluciones alternativas a insumos controvertidos, con especial atención al cobre y otras sustancias evaluadas por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria
- En su caso, fomentar el uso de productos fitosanitarios alternativos, como los que contienen sustancias activas biológicas.



Mejorar el bienestar de los animales

Acción 21: En el contexto de la Plataforma de Bienestar Animal:

- **Seguir trabajando con los Estados miembros y la sociedad civil en formas concretas y operativas de mejorar el bienestar de los animales en la producción ecológica**





Gracias por su atención
diego.canga-fano@ec.europa.eu



© Unión Europea 2022

A menos que se indique lo contrario, la reutilización de esta presentación está autorizada en virtud de la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Para la utilización o reproducción de elementos que no sean propiedad de la UE, es posible que sea necesario solicitar autorización directamente a los correspondientes titulares de derechos.

