

Valor ECOLÓGICO

La revista del sector ecológico



PACTO VERDE EUROPEO EL FUTURO ES BIO



ecovalia.org

**LA PRODUCCIÓN
ECOLÓGICA,
PROTAGONISTA
EN EUROPA**

**LAS EMPRESAS
APLICAN SUS
PROPIAS
MEDIDAS**

**ECOVALIA
PRESENTA
SU INFORME
ANUAL**

**ESTE AÑO
CELEBRAMOS
NUESTRO 30
ANIVERSARIO**

**CONSECUENCIAS
DEL BREXIT PARA
EL SECTOR ECO
ESPAÑOL**



CORDIAL[®] EXTRA

Autorizado en dieciséis cultivos

Admitido en agricultura ecológica

+
CONCENTRADO
+
POTENCIA
-
dosis

Máxima concentración piretrina natural



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: masso@cqm.es

Nº 81

| 'GREEN DEAL' |



Nº 81. Año 2021

Edita: **ecovalia** www.ecovalia.org

Presidente: Álvaro Barrera.

Consejo editorial: Diego Granado, Auxiliadora Vecina, Evelyne Alcázar, Manuel Reina, Patricia Pacheco.

Asesores-Colaboradores: Roberto C. García.

Foto de portada: Ecovalia.

Redacción: Patricia Pacheco.

Maquetación: Virginia Hernández.

Publicidad: Irene Hernández.
comunicacion@ecovalia.org

Impresión: Tecnographic.

La revista no se hace partícipe de las opiniones que puedan mantener sus colaboradores.

Papel ecológico 100% libre de cloro.

Deposito Legal: SE 1034-2019

El tema central del número 81 de nuestra revista **Valor Ecológico** es el Pacto Verde Europeo, la hoja de ruta que ha puesto en marcha la Comisión Europea para dotar de una economía sostenible a los países que integran la Unión Europea. Un documento basado en distintos ámbitos de actuación, entre los que se enmarcan las estrategias 'De la Granja a la Mesa' y sobre Biodiversidad. La producción ecológica tiene un papel muy importante en estas estrategias.

El lugar que ocupa la producción ecológica en la nueva PAC lo analizamos en nuestra **Editorial**. En la **Firma invitada** contamos con la colaboración de Tomás García Azcárate, vicedirector del Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD-CSIC) e investigador asociado del CEI-GRAM, que nos describe en profundidad los puntos más importantes de las estrategias que ya hemos adelantado. En **Voces** preguntamos a algunos de nuestros asociados qué medidas consideran que son necesarias que se incluyan en el Plan Nacional de la Producción Ecológica en España para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo.

El reportaje de **Producción Ecológica** cuenta con la introducción de Ecovalia y la inestimable colaboración de Diego Canga Fano. El Consejero Principal en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural en la Comisión Europea nos ofrece las bases en las que se va a asentar el nuevo Plan de Acción de la Comisión Europea sobre la agricultura ecológica 2021-2027. El **Escaparate Ecológico** recoge distintas medidas que las empresas han puesto ya en marcha para contribuir al cumplimiento del objetivo marcado por Europa. En esta sección también podemos ponernos al día con las últimas novedades de nuestros asociados.

Ecovalia continúa trabajando a un ritmo muy alto en el ámbito **Internacional**. Aquí encontraréis las novedades de nuestros cinco proyectos y una noticia muy interesante sobre el Brexit y las consecuencias que tendrá en la comercialización de los productos ecológicos. En la sección **Área Técnica** presentamos el estudio 'Variedades tradicionales de trigo. Una oportunidad para mejorar la sustentabilidad de los secanos mediterráneos y la agricultura ecológica', premio a la Investigación en la última edición de los 'Núñez de Prado'. El número 81 de **Valor Ecológico** cierra haciendo un repaso a toda la actividad de nuestra asociación en las páginas finales.

Opinión Pág **6**

Editorial

LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ES UNA NECESIDADFirma invitada Pág **8**

Estrategias europeas y agricultura ecológica

Producción Ecológica Pág **10****LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, PROTAGONISTA DEL PACTO VERDE EUROPEO**Escaparate Ecológico Pág **16**Internacional Pág **24****PROYECTOS INTERNACIONALES**Área Técnica Pág **30**

VARIEDADES TRADICIONALES DE TRIGO: Una oportunidad para mejorar la **sustentabilidad** de los **secanos mediterráneos** y la agricultura ecológica

Actividades **ECOVALIA** Pág **32**

Cataluña, Andalucía y Navarra son las regiones con **mayor porcentaje** de **superficie agraria útil** en **producción ecológica**



Ecovalia celebra en 2021 su **30 aniversario**

El almeriense **Ángel Hernández Jiménez** gana el concurso de cocina ecológica **'BioRestauración'**

Más de **1100 escolares** y más de **1200 familias** participaron en **EducaBio 2020**

 Carrefour

Productos **BIO** adaptados
a vuestros gustos y necesidades.

Hemos aumentado la cantidad de materia prima
en nuestras fórmulas.

NUEVA

0% AZÚCARES
AÑADIDOS
BAJO CONTENIDO EN
GRASAS SATURADAS
FUENTE DE CALCIO
SIN GLUTEN

**NUEVA
RECETA**

0% AZÚCARES
AÑADIDOS
FUENTE DE CALCIO

**NUEVA
RECETA**

ALTO CONTENIDO
EN PROTEÍNAS
ALTO CONTENIDO
EN CALCIO
SIN GLUTEN

**NUEVA
RECETA**

ALTO CONTENIDO
EN PROTEÍNAS
0% AZÚCARES
AÑADIDOS
SIN GLUTEN



Carrefour
BIO

Llevamos más de 18 años trabajando e innovando
en nuestra marca **Carrefour BIO**,
con el compromiso de ofrecer productos BIO al alcance de todos.



| EDITORIAL |

LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ES UNA NECESIDAD



DIEGO GRANADO
Secretario general de ECOVALIA

España tendrá que incorporar cuatro millones de hectáreas más para conseguir aportar su cuota en el objetivo de que el 25% de la superficie agrícola de Europa esté en producción ecológica en 2030 contenido en las estrategias 'De la Granja a la Mesa' y sobre Biodiversidad 2030.

La nueva PAC, que se está diseñando actualmente, deberá incluir políticas de fomento y consolidación de

la producción ecológica, por lo que no se debe escatimar en este objetivo.

La nueva PAC contempla una figura, similar al actual pago verde, llamada Ecoesquemas. Serán esquemas "voluntarios" por los que el productor, previo cumplimiento de unos requisitos ambientales mayores que la mera condicionalidad -que se refuerza-, percibirá unos ingresos adicionales. Estos ecoesquemas supondrán

en torno al 25% de los ingresos. Las pretensiones de situar a la producción ecológica como uno de estos ecoesquemas, ubicándola de este modo en el primer pilar, pudo parecer a priori una buena noticia pues la producción ecológica parecía alcanzar el estatus de sistema consolidado con derecho a estar en el primer pilar de la PAC. Pero como todo en esta vida requiere de un análisis más sosegado para comprobar que esta pretensión podría ser un caramelo envenenado.

Hacer de la producción ecológica un ecoesquema más supone poner a la produc-



ción ecológica a la altura de prácticas incluidas en la propia producción ecológica, esto es, un agricultor percibirá lo mismo por hacer un plan de abonado (obligatorio en producción ecológica) que, por la propia producción ecológica, por poner un ejemplo. Básicamente es poner un sistema que engloba todo a la altura de las partes que componen el sistema; estarán conmigo que mucho sentido no tiene. Además, la compatibilidad con otros sistemas ambientales no está garantizada, por lo que la pérdida de ingresos es un escenario factible, por lo que iríamos justo en el sentido contrario

a lo que nos ha marcado la Comisión Europea.

Por otra parte, la producción ecológica no es un sistema que se pueda aplicar un año sí y otro no, es una carrera de fondo, el periodo de conversión es entre dos y tres años. La estructura actual del pilar I de la PAC y, por ende, de los ecoesquemas permitiría cambiar de prácticas de un año a otro, haciendo la aplicación de la producción ecológica inviable e imposible de controlar.

El lugar natural de la producción ecológica es el segundo pilar de la PAC, con presupuestos suficientes

y con compatibilidad con los ecoesquemas. Estamos ante una medida de auténtico desarrollo rural y que contribuye de manera notable a la preservación medioambiental, no ha sido puesta como principal herramienta de la estrategia 'De la Granja a la Mesa' por capricho. La producción ecológica es agrónomicamente viable, económicamente rentable y medioambientalmente necesaria.

El camino está marcado, los objetivos están puestos y hay que trabajar por cumplirlos. La producción ecológica no es una opción, es una necesidad.

| FIRMA INVITADA |

Estrategias europeas y agricultura ecológica



**TOMÁS GARCÍA
AZCÁRATE**

Vicedirector del Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD-CSIC) e investigador asociado del CEIGRAM



La Comisión aprobó el 20 de mayo del 2020 dos importantes documentos que recogen sus estrategias relativas a la biodiversidad, para devolver la naturaleza a nuestras vidas y 'De la Granja a la Mesa', en pro "de un sistema alimentario equitativo, sano y respetuoso con el medio ambiente". Las dos estrategias, señala la Comisión, "se refuerzan mutuamente" y concretizan en nuestro campo el Pacto Verde Europeo.

La **nueva estrategia para la biodiversidad** "aborda los factores clave de la pérdida de biodiversidad, como el uso insostenible del suelo y el mar, la sobreexplotación de los recursos naturales, la contaminación y las especies exóticas invasoras". La **estrategia 'De la Granja a**

la Mesa' quiere promover una "transición a un sistema alimentario sostenible de la UE que proteja la seguridad alimentaria y garantice el acceso a dietas sanas con origen en un planeta sano".

Las estrategias se marcan objetivos ambiciosos. Para tomar sólo dos ejemplos, al horizonte 2030 propone una reducción del 50% del uso de plaguicidas químicos y que la agricultura ecológica cubra el 25% de la superficie agraria europea.

Estos indicadores han provocado fuertes reacciones y han canalizado las resistencias de una buena parte de la "profesión" agraria a cambios de esta magnitud, fijándose en lo anecdótico y no en lo esencial. Una de las críticas más frecuente es la

ausencia de un análisis de impacto de las propuestas.

Los análisis de impacto, con su correspondiente consulta pública, son obligatorios en la Unión Europea para realizar cualquier propuesta de reglamento importante. Las Comunicaciones son declaraciones de intenciones, visiones estratégicas, avisos a navegantes para que todos los interlocutores sociales sepan por donde van a ir los tiros. No están sometidas a esta obligación.

Los indicadores propuestos son necesarios para poder visualizar con claridad de lo que estamos hablando. Pero solo se comunican a título ilustrativo. Cuando lleguen los reglamentos anunciados, la Comisión propondrá indicadores vinculantes.

El caso de la agricultura ecológica es ejemplar. En el año 2018, la agricultura ecológica cubría 13.4 millones de hectáreas, o sea 7.5% de la superficie agraria total. El crecimiento registrado en los años anteriores puede ser calificado como “espectacular”, desde las 9 millones de hectáreas del año 2010 o las 11,1 millones de hectáreas del 2015. En 9 años, el porcentaje de aumento fue casi del 50%, lo cual es un muy buen resultado. Ahora, la Comi-

sión sugiere un “gran salto hacia adelante” del 233%, entre el 2018 y el 2030. Es evidente que este objetivo es voluntarista y es más que probable que el objetivo final sea más moderado.

¿Pero, cuál es el mensaje que la Comisión ha querido explicitar, y esto es lo importante? La agricultura ecológica forma parte de la solución y desempeña un papel clave en la construcción de un sistema alimentario sos-

tenible. No es la única pero brilla por méritos propios.

Los Estados miembros deberán incorporar en sus futuros **Planes estratégicos**, auténticos libros de instrucciones de cómo la futura PAC se va a implantar en cada Estado miembro, una clara prioridad política... y presupuestaria. Esta se deberá reflejar “de la granja a la mesa”, desarrollando el consumo al mismo tiempo que la producción.

| VOCES |

¿Qué **medidas** son **necesarias** que se incluyan en el **Plan Nacional de la Producción Ecológica** en España y alcanzar, así, los **objetivos** del **Pacto Verde Europeo**?



Carmen Cristina de Toro Navero

Directora General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria



Ángel Carmelo Simón

CEO de Verisima Natura

Entendemos que, puesto que la actividad dirigida a la exportación tiene un desarrollo propio siguiendo la demanda del mercado, los esfuerzos deben dirigirse a consolidar el sistema agroalimentario ecológico a través del consumo interno: mejorar la transformación a escala local, incluso a escala de finca, redes agroecológicas, comedores escolares. Además de mejorar la economía y fijar población de las zonas rurales, esto fomentará la producción primaria, lo que llevará a superar ampliamente la cifra objetivo del 25% de su superficie agraria útil en producción ecológica, objetivo de la Comisión.

Si esta pandemia nos ha enseñado algo, que hemos aceptado con agrado, es que nos traigan las cosas a casa. El agricultor debe ser responsable en el cultivo de los alimentos, pero ¿es el único eslabón? El comercio convencional cambia y pasamos de visitar el comercio a visitar marketplace y con un clic nos traen la compra a casa... El comercio está evolucionando a la comodidad del consumidor. Por lo tanto, esto nos lleva a que se debe hacer una inversión clara e inequívoca para que las empresas transitorias también cambien. Es una inversión en ciencia considerable, pero se debe actuar ya porque la cuenta atrás ya está en marcha.



LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, PROTAGONISTA DEL PACTO VERDE EUROPEO

La sostenibilidad es el eje vertebrador de la nueva Comisión Europea liderada por la presidenta Ursula von der Leyen. Por primera vez en toda la historia, la Comisión pone las consideraciones ambientales en el centro de su política económica, calando así de forma transversal, y estructurando la aplicación de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en todas las políticas europeas.

En este escenario, la producción ecológica se presenta como el único sistema sostenible de producción de alimentos reglado hasta la fecha, jugando un innegable papel de cara a asegurar el cumplimiento de estas políticas europeas, dando respuesta a los retos con los que nos encontramos y respondiendo a las necesidades de las personas consumidoras cada vez más exigentes.

Para garantizar una alimentación sostenible, la Comisión, a través de sus Estrategias 'De la Granja a la Mesa' y sobre Biodiversidad, señala la importancia de trabajar en temas tales como el cambio climático, la reducción de plaguicidas químicos, la reducción del uso de fertilizantes, la resistencia a antimicrobianos, el bienestar animal y la necesidad de preservar la biodiversidad. La producción ecológica ya viene dando respuesta a todos estos retos, habiendo asumido, como sector innovador y profesional, las inversiones en recursos humanos y financieros que esto supone. Queda justificado su liderazgo de cara a los objetivos marcados por Europa.

De cara al cambio climático, la producción ecológica juega un importantísimo papel como mitigadora del mismo, a través de las reducciones de CO₂ por kilo de producto, destacando

por ejemplo que el olivar, principal cultivo en producción ecológica en España, reduce la huella de carbono por kilo de producto, en comparación con otros sistemas productivos, más de un 100%, lo cual supone una huella negativa, reduciendo las emisiones en cantidades superiores a las que produce.

Referente a la necesidad de la reducción del uso de plaguicidas químicos, la producción ecológica ofrece una respuesta rotunda, ya que basa el manejo fitosanitario en medidas preventivas y tiene expresamente prohibido el uso de plaguicidas de síntesis química. Igualmente ocurre con la preocupación por el exceso de nutrientes en el medio ambiente, ya que la norma para la agricultura ecológica impide el uso de fertilizantes nitrogenados químicos, y basa su fertilización en la actividad biológica del suelo a largo

plazo, incrementando la materia orgánica.

En relación con el uso excesivo e inadecuado de antimicrobianos, la ganadería ecológica fundamenta su gestión zoonosanitaria en la profilaxis y el bienestar animal, asegurando responder a las necesidades de comportamiento propias de cada especie animal y fomenta el uso de productos veterinarios fitoterapéuticos y homeopáticos en detrimento del uso de medicamentos alopáticos.

Por último, destacamos que la propia Estrategia sobre Biodiversidad declara que es importante mejorar la condición y la diversidad de los agroecosistemas, ya que eso reforzará la resiliencia del sector frente al cambio climático, los riesgos ambientales y las conmociones socioeconómicas, creando, al mismo tiempo, puestos de trabajo, como por ejemplo con la agricultura





y ganadería ecológicas. Por todo ello, en Ecovalia tenemos clara la importancia de la producción ecológica en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en el Pacto Verde Europeo y esperamos que quede plasmado en el plan de acción europeo y en las distintas estrategias nacionales. A continuación, el Consejero Principal en la Dirección general de Agricultura y Desarrollo Rural en la Comisión Europea, Diego Canga Fano, nos expone los principales puntos en los que se está basando la Comisión Europea para elaborar el Plan de Acción.

La producción ecológica se presenta como un sistema productivo que:

1. Ofrece alimentos saludables y, al mismo tiempo, mantiene la productividad, aumenta la fertilidad del suelo y la biodiversidad; y reduce la huella de la producción de alimentos.
2. Aúna un gran potencial tanto para los agricultores como para los consumidores. Este sector crea empleo y atrae a jóvenes agricultores.
3. Proporciona entre un 10 y un 20 % más de puestos de trabajo por hectárea que las explotaciones convencionales, agrícolas y crea valor añadido para los productos.

Estrategia de la UE sobre la «Biodiversidad, de aquí a 2030». 2020

Es preciso continuar fomentando la producción ecológica y atender la creciente demanda, por ello, se define el objetivo de que al menos el 25 % de las tierras agrícolas de la UE se utilicen en agricultura ecológica de aquí a 2030 y de lograr un aumento significativo de la acuicultura ecológica.

Estrategia «De la Granja a la Mesa», 2020

El nuevo Plan de Acción de la Comisión Europea sobre la agricultura ecológica 2021-2027¹

La Comisión Europea va a aprobar durante el primer trimestre de 2021² un nuevo Plan de Acción para estimular el crecimiento de la agricultura ecológica en la Unión Europea con la vista puesta en 2030. Este Plan de Acción ha sido anunciado en el programa de trabajo de la Comisión Europea para 2021 dentro del capítulo de iniciativas enmarcadas en el Pacto Verde Europeo. El Plan ha sido objeto durante el otoño de 2020 de una amplia consulta pública en la que se han recibido 841 contribuciones. En el momento de escribir este artículo (febrero de 2021), el borrador está siendo discutido con los diversos departamentos internos de la Comisión Europea y se espera que el texto esté aprobado a finales de marzo.

En el pasado, la Comisión Europea ya ha aprobado otros Planes de Acción para favorecer el crecimiento de la agricultura ecológica³. Esta vez, sin embargo, hay al menos dos factores novedosos que serán determinantes en la redacción del nuevo Plan.

En primer lugar, la Comisión ha fijado un objetivo ambicioso en sus documentos 'De la Granja a la Mesa'⁴ y sobre Biodiversidad⁵ que al menos el 25 % de las tierras agrícolas de la UE se utilicen en agricultura ecológica de aquí a 2030 y lograr un aumento significativo de la acuicultura ecológica.

En segundo lugar, contrariamente a Planes anteriores, ahora el texto se aprueba en un momento de estabilidad legislativa en el sector biológico: la UE dispone de un Reglamento desde 2018⁶ cuya aplicación se ha retrasado hasta el 1 de enero de 2022.

En otras palabras: el objetivo está claro y el marco legal también y eso facilita la redacción del Plan de Acción.

El contexto es muy favorable para que la agricultura ecológica crezca significativamente en la UE. Para empezar, desde hace una década la superficie dedicada a este tipo de agricultura ha aumentado casi un 62%, de 8.5 millones de hectáreas en 2010 a 13.8 millones en 2019. Asimismo, el grado de conocimiento que tienen los ciudadanos del logo "bio" sigue creciendo y, según el último Euro barómetro disponible, el 56% de los europeos lo identifican bien. También ayuda que haya claridad legal: tras la aprobación del Reglamen-

to de 2018 junto con todos los actos que lo desarrollan, los agricultores y ganaderos que deseen convertirse a la agricultura y ganadería ecológicas saben cuáles son las condiciones exigidas. Y, por último, el apoyo financiero ayuda a estimular el crecimiento del sector.

Cuando se habla de apoyo financiero, se deben destacar al menos tres elementos.

En primer lugar, la futura PAC que se está discutiendo, reserva una parte muy importante de los futuros pagos directos a los ecoesquemas. Y es incuestionable que uno de los posibles ecoesquemas ampliamente aceptados es precisamente la agricultura ecológica. En el momento de redactar este artículo, es público que hay una discrepancia entre los co-legisladores: el Parlamento Europeo desea que los ecoesquemas representen el 30% de los futuros pagos directos mientras que el Consejo de la UE quiere que sean el 20%. Sea cual fuere



el resultado final, el hecho es que va a haber una cantidad notable de dinero de pagos directos disponible para estimular el uso de los ecoesquemas y eso redundará en beneficio de la agricultura ecológica además de las medidas que puedan venir por los Planes de Desarrollo Rural.

En segundo lugar, la Comisión gestiona todos los años un programa de promoción de exportaciones de productos agroalimentarios⁷ y, por ejemplo, en la convocatoria de 2021 recién publicada⁸, de los 182,9 millones de euros disponibles, 49 van a dedicarse a la promoción de productos biológicos. Por último, no se pueden olvidar las posibilidades que ofrece también la investigación para el desarrollo de la agricultura ecológica que financiará Horizonte Europa. Sobre esto volveré más adelante.

Novedades que aporta el Plan de Acción

Dado que la discusión final se estará produciendo en el momento en que el lector tenga acceso a este artículo, permítanme ser cauto y exponer sucintamente sólo varios asuntos que pueden ser de interés.

Hay bastante consenso en que para llegar a que un 25% de las tierras agrícolas de la UE se utilicen en agricultura ecológica de aquí a 2030, cuando según los datos más recientes de 2019 estamos en la UE en 8,5% (en España 9,7%), el plan debe ser ambicioso. Para ello muchos

operadores en la consulta pública han insistido en que es imprescindible que cada Estado miembro haga un plan nacional de desarrollo de la agricultura ecológica, con objetivos nacionales claros y un calendario preciso y que se explique cómo va a contribuir cada país al objetivo de la UE.

Otro de los asuntos en los que hay bastante consenso es que, para conseguir esa aceleración en el crecimiento del sector biológico, la investigación que beneficie al sector debe asimismo crecer de manera sustancial. En términos simples: si se desea un 25% de superficie ecológica en 2030 el dinero dedicado a Investigación y Desarrollo debe ser también el 25% del montante disponible.

Hay también muchas peticiones para que el Plan de Acción dé un empujón a las “compras públicas verdes”, es decir, a la contratación pública que hacen autoridades nacionales, regionales y locales para comprar comida para cantinas en hospitales, universidades, cuarteles y cualquier otro establecimiento público. La idea es que las autoridades que organicen concursos públicos, exijan que una parte sustancial de la comida que adquieran sea ecológica para así estimular la producción. Estas compras públicas verdes son ya una realidad en muchas ciudades europeas pero lo que se pretende es que su aplicación se extienda aún más. También el sector privado puede hacer mucho más en este sentido.

Por último, es verdad que hay muchas ideas, pero también hay obstáculos. Uno de los principales problemas que hay en el sector biológico en la UE es la enorme disparidad de la situación entre los 27 Estados miembros. Hay algunos países como Austria, Suecia o Estonia que ya han prácticamente llegado a ese 25% de superficie ecológica en sus territorios, mientras que en muchos otros países la presencia de la agricultura biológica es apenas del 2% del mercado. No vale una solución única para hacer frente a esa enorme diversidad. La Comisión Europea es muy consciente de ello. Por eso, el Plan de Acción propondrá un catálogo muy amplio de posibles medidas y corresponderá a cada Estado miembro explicar, cuando elabore sus planes nacionales, cómo va a contribuir al objetivo colectivo de la UE.

1. Diego Canga Fano, Consejero Principal en la Dirección general de Agricultura y Desarrollo Rural en la Comisión Europea.

2. Las opiniones presentadas en este artículo vinculan únicamente a su autor y no a la institución en la que trabaja.

3. COM (2020) 690 final.

4. Ver, por ejemplo, COM (2017) 179.

5. COM (2020) 381 final.

6. COM (2020) 380 final.

7. Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 834/2007 del Consejo, DO L 150, 14.6.2018, p1.

8. https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en

9. https://ec.europa.eu/info/news/launch-calls-proposals-promote-european-agri-food-products-home-and-abroad-2021-jan-28_en

Ginés Cascales, director de COATO, y Luis Fernández, referente ecológico en la comarca de Alcaraz, cuentan las medidas que han puesto en marcha para contribuir al Pacto Verde Europeo.

LAS EMPRESAS SE APUNTAN AL 'GREEN DEAL'

El cambio climático y los problemas medioambientales derivados del mismo han llevado a la Comisión Europea a tomar medidas. Europa necesita una nueva estrategia de crecimiento basada en una economía moderna y sostenible y el Pacto Verde Europeo es la hoja de ruta que se va a poner en marcha para alcanzar los objetivos marcados. Dentro del mismo, dos estrategias: 'De la Granja a la Mesa' y sobre Biodiversidad. En este reportaje vamos a conocer algunas medidas que han puesto en marcha las empresas agro para conseguir el objetivo.

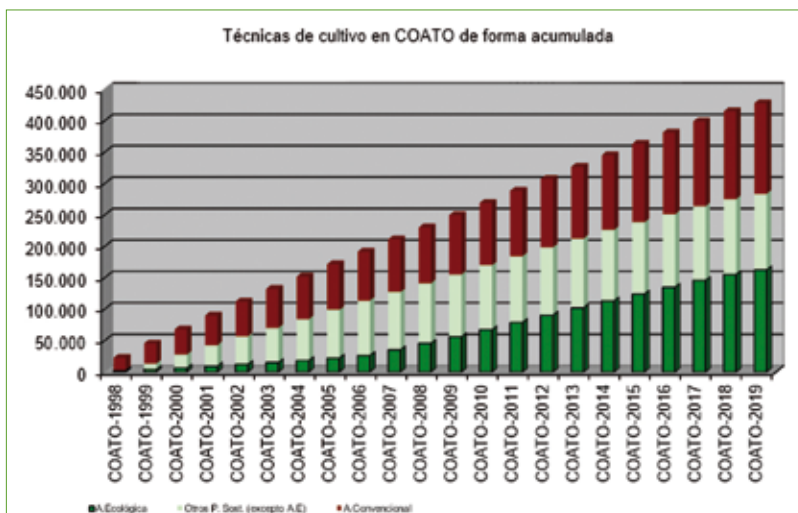
COATO, "La cultura de la sostenibilidad, consolidada en el ADN"



Coato es una empresa cooperativa agraria situada en Totana (Murcia). Constituida en 1979, se ha establecido como una de las cooperativas más importantes del sector cosechando, a lo largo de sus más de 40 años de recorrido, importantes reconocimientos en calidad y sostenibilidad.

“Coato, tiene ya consolidado en su ADN la cultura de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, que son unos de los pilares del Pacto Verde Europeo. Esto se ha conseguido siendo pionera en el sector en la implantación de sistemas de Calidad como la UNE-EN ISO 9002 en el año 1996 y sobre todo, la UNE-EN ISO 14001 y proceso de verificación y validación EMAS en 2001. El culmen en este apartado se consiguió en el año 2007 con la adhesión a la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas de la que somos miembros del comité ejecutivo en España”, nos adelanta Ginés Cascales, director general de Coato.

Para aportar su granito de arena en la lucha contra el cambio climático y en su apuesta por la sostenibilidad, esta empresa cooperativa puso en marcha la implantación de un modelo de gestión integral para el desarrollo sostenible en los cultivos de todos sus socios, llamado QIC (Quality & Integral Control). De este modo, se reconvirtieron muchas explotaciones agrícolas convencionales en



Coato ha realizado una importante labor de concienciación implicando a todos sus socios y empleados, en cursos de formación, actividades prácticas divulgativas y en asesoramiento en distintas áreas.

otras donde se usan procedimientos respetuosos con el medio ambiente como la agricultura ecológica y los referentes a las buenas prácticas agrícolas, demandadas por los clientes. Las certificaciones han apoyado todo el procedimiento garantizando el control, la calidad y la trazabilidad de los productos y procesos.

Para lograr impregnar en el ADN de Coato la cultura de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático han sido necesarias varias acciones. Las más importante, la labor de concienciación enfocada a los socios y empleados. Cursos de formación, actividades prácticas y divulgativas y el asesoramiento en distintas áreas han sido las herramientas utilizadas para conseguir el objetivo.

“En la actualidad nos sentimos orgullosos de que en el prácticamente el 70% de la superficie de explotaciones de almendro de nuestros socios y el 40% de olivar, se realicen prácticas certificadas de agricultura ecológica. Obviamente, nuestro objetivo es seguir creciendo en superficie para, de esta manera, seguir garantizando una agricultura sostenible desde el punto de vista social, económico y medioambiental y continuar colaborando con el Pacto Verde Europeo”, concluye Ginés Cascales.

LUIS FERNÁNDEZ, referente ecológico en Castilla La Mancha

Una de las personas referencia en agricultura y ganadería ecológicas, más concretamente en la región de Alcaraz, es Luis Fernández. Se trata de un productor ecológico dueño de una explotación que gestiona con su familia y socio de AESA (Agropecuaria Ecológica Sierra de Alcaraz).

La producción ecológica es el único sistema reglado que mitiga los efectos del cambio climático y Luis Fernández es consciente de ello. Por eso su finca, dedicada a agricultura y ganadería ecológicas, funciona dentro de un tapete de 175 hectáreas, reforestadas con distintas especies arbóreas y con más de 100.000 árboles vivos de los 500.000 plantados. “Tenemos cubierta natural en todas las parcelas de leñosos, que controlamos con ganado ovino, y sobre todo equino, con caballos de la raza Asturcona, muy rústicos, y que son los únicos animales que no muerden a los olivos. Decir aquí que algunos años tenemos que triturar la hierba con el tractor, pero son los menos, y apuntar que se le comunique al Ministerio que el



“Estamos inscritos como la primera almazara de España con emisiones de CO₂ nulas”, Luis Fernández.

ecoesquema que propone de cubiertas, propone siega mecánica, y debería incluir también la siega con animales, es la más eficiente, lógica y en la línea del Pacto Verde”, explica Luis Fernández. Además, “nuestra almazara se calienta con el propio hueso de aceituna que producimos, tenemos contratada la electricidad con una compañía que suministra energía de fuentes renovables, y estamos inscritos en el Ministerio de Medio Ambiente como la primera almazara de España en hacerlo con emisiones de CO₂ nulas”.

Otras de las medidas que se han puesto en marcha en su explotación es la creación de una veintena de pequeñas charcas, que contribuyen a la biodiversidad y al

mantenimiento del ganado. A esto se le une la creación de su propio compost con los estiércoles del ganado y los restos de hoja de olivo. “Aquí, tengo que apuntar que deben desaparecer las dificultades administrativas para procesar el estiércol de pequeñas explotaciones, o los alperujos, por ejemplo, para aumentar la riqueza en materia orgánica de nuestras parcelas”, añade.

Además, tanto en el cortijo, como en la nave ganadera “tenemos luz con energía solar, y solo gastamos de media algo más de 1.200 E de gasoil al año, en unas 60 ha. de cultivo. Esperamos que pronto se generalice el tractor eléctrico, que se podría cargar en la propia explotación”, concluye Luis Fernández.

| NOTICIAS |

La **Extranatural** saca al mercado regañás y crukis sin gluten

La Extranatural nos ha sorprendido con unas regañás y crukis de sarraceno sin gluten ecológicas elaboradas en su obrador exclusivo de productos sin gluten.



Estas regañás y crukis, versión dulce de las regañás, “están elaboradas con honestidad, buscando el equilibrio perfecto entre la simplicidad de sus ingredientes ecológicos y la autenticidad de su sabor, textura crujiente y valor nutricional. No contienen ni gluten, ni leche, ni huevo, ni soja, ni levadura”, explica Lidia Martínez, socia y directora comercial de la empresa.

La gama cuenta con dos sabores de regañás saladas: sésamo y finas hierbas, y tres sabores de crukis dulces: torta de anís, coco y cacao.

Innoflower presenta sus cítricos deshidratados ecológicos

La empresa Innoflower, especialista en flores comestibles, ha lanzado al mercado un nuevo producto. Se trata de una selección de cítricos deshidratados, 100% ecológicos y sin azúcares añadidos, ideales para una dieta perfecta.



Innoflower pone a disposición de los clientes rodajas de limón, lima y naranja con corte premium, que aportan notas cítricas y dulces. “Se trata de un pro-

ducto muy versátil, que se puede emplear en todos los ámbitos de la gastronomía, desde cócteles a repostería creativa”, explican los responsables de esta empresa.

Zumos de aloe vera 100% ecológicos



Green Frog y Vitbot Europe han aunado esfuerzos y han lazado al mercado zumos de aloe vera 100% bio potenciando beneficios saludables para el consumidor.

El aloe vera de Green Frog es muy beneficioso por su alto contenido de aloe puro y fresco directamente de las hojas recién cortadas, que aseguran la calidad y trazabilidad para los consumidores aportando al organismo la máxima concentración de nutrientes que ofrece esta maravillosa planta.

Por su parte, las botellas Vitbot gracias a su forma ovoide de más proporción PHI dan un vórtice que proporciona una disolución uniforme del contenido, el cual se traduce a que el cuerpo asimila de una manera más eficiente los beneficios del aloe vera.

Jugos Ecológicos de Murcia lanza al mercado el zumo de arándano azul

Zumo de arándano azul es un zumo totalmente ecológico, de un sabor y aroma absolutamente deliciosos y que no te dejará indiferente. Además de su sabor espectacular que a todo el mundo gusta por su intensidad y dulzor, la cantidad de propiedades de esta considerada súper fruta lo hace más saludable y atractivo.

Al arándano azul se le atribuyen numerosas propiedades. Es rico en vitamina C, vitamina D y vitaminas del grupo B. Beneficioso para celulitis, retención de líquidos y venas varicosas por su acción diurética. Reduce los niveles de colesterol, es antioxidante y es importante en la prevención y tratamiento de la infección de orina.



Vinariüm Cosmetics presenta su nuevo Néctar Antioxidante

Vinariüm Cosmetics ha lanzado al mercado un nuevo producto, el Néctar Antioxidante de la gama de cosmética natural con uvas.

Este producto, que se podrá adquirir a través de la web desde el mes de marzo, está compuesto por cuatro aceites antioxidantes naturales muy potentes: Aceite de Pepita de Uva, Aceite de Granada, Aceite de Argán y Aceite de Almendras. La combinación de estos aceites aporta hidratación al rostro, cuerpo y cabello. Además, promueve la renovación celular protegiendo y nutriendo la piel en profundidad, aportando brillo y suavidad al cuerpo y uñas; reduciendo las arrugas, mejorando la elasticidad y tono de la piel; hidratando el cabello y reduciendo la calvicie, entre muchas de sus propiedades.

Se trata de un producto de uso diario, tanto para aplicar por la noche antes de irnos a dormir al igual que por la mañana antes de maquillarnos. Su uso recomendado es para rostro, cuerpo y cabello, y es perfecto para todo tipo de pieles, aunque sobre

todo para pieles más secas. Al contener gran cantidad de Aceite de pepita de uva que es sebo regulador, es muy apto para las pieles grasas.



Yerbal continúa apostando por la calidad e innovación



Yerbal es una empresa dedicada al cultivo, selección y comercialización de plantas aromáticas y especias 100% ecológicas. Esta empresa extremeña, que cumple los requisitos de la norma de seguridad alimentaria IFS Food -lo que significa que sus productos cuentan con la mejor calidad posible-, ha comenzado el año 2021 marcándose unas expectativas muy innovadoras.

La primera medida que han tomado ha sido la renovación del envase de sus latas de especias con una imagen innovadora y única que ha sorprendido por su originalidad. Laura García, comercial de Yerbal, adelanta que “2021 será un año en el que nos embarcaremos en la aventura de lanzar nuevos productos que nos sorprenderán a todos”.

BioAlverde, cuando la economía solidaria genera empleo en mitad de una crisis

BioAlverde, la empresa de inserción que Cáritas Diocesana de Sevilla puso en marcha en 2015 para el acompañamiento y empleo de personas en situación vulnerable, ha mantenido e incrementado su plantilla a pesar de la crisis sanitaria y económica actual.

“Ha sido un año difícil y complejo, pero gracias al esfuerzo común y todo el apoyo que recibimos de nuestros socios y socias se han podido mantener los puestos e incluso ampliar el equipo”, ha afirmado Fernando Rodríguez, director de la entidad.

El objetivo del proyecto es facilitar el acceso al empleo a colectivos en situación de vulnerabilidad severa, tras un periodo de acompañamiento y formación y a través del desempeño de un puesto de trabajo dentro de la estructura de la empresa. Son 18 personas (más del 50% del total de la plantilla) las que actualmente están mejorando sus competencias dentro del programa. “Cabe



destacar que más del 60% son mayores de 50 años, que encuentran una enorme barrera en el mercado laboral cuando se trata de trabajadores y trabajadoras absolutamente capaces y con una experiencia más que deseable para cualquier empresa”, añade.

BioAlverde tiene, además, un fuerte valor medioambiental dado que las áreas que desarrolla, alimentación ecológica y reciclaje textil, están directamente relacionadas con el cuidado del entorno.

ARO-Biopack saca al mercado dos productos hechos con fibra de caña de azúcar



ARO-Biopack, agencia comercial de soluciones de envasados sostenibles, ha lanzado dos nuevos productos al mercado realizados con un material procedente de la fibra virgen de caña de azúcar. Se trata de dos nuevas soluciones para packaging 100% compostable, con las que esta empresa está revolucionando el sector del envasado ecológico.

“Estos productos se engloban en una gama de papel y cartón con aptitud alimentaria, libre de químicos, blanqueantes y cloros, y otra gama de bandejas termo formadas, resistentes a líquidos, humedad, grasas y 100% libres de materia plástica”, explica Javier Rodríguez Arza, gerente de ARO-Biopack.

Subbética Ecológica, reconocida en los premios internacionales ‘Food for Good Challenge’

La Asociación de Producción y Consumo Subbética Ecológica ha sido reconocida por la Fundación francesa FAMAÉ, en colaboración con la Fundación Daniel y Nina Carasso, en el marco del premio internacional “Food for Good Challenge”, entre más de 4.000 iniciativas de todo el mundo.

El premio, dotado con 20.000 euros, reconoce la labor de la asociación en el campo de la alimentación saludable, sostenible y equilibrada. Desde la Fundación Carasso se ha

destacado que Subbética Ecológica “se encuentra actualmente en un punto de inflexión en términos de desarrollo y está decidida a convertirse en un motor de la transición social y medioambiental a una mayor escala” y destaca además que la creación de su Obrador Ecológico de la Subbética es “un nuevo ejemplo de éxito de este tipo de iniciativas que generan enormes beneficios a nivel social y ambiental en su zona geográfica”.

Por su parte, el presidente de Subbética Ecológica,



Raúl Córdoba, ha declarado que “es un placer para nuestra asociación poder vernos reconocidos de esta manera” y ha agradecido “el apoyo y las oportunidades que seguro se abrirán gracias al premio”.

Nuestro Bosque, otra manera de aprender

El Bosquescuela Cuna de Espartinas (Sevilla), celebra unas jornadas de puertas abiertas para que las familias que lo deseen puedan conocer este espacio, en plena naturaleza, donde niños y niñas pueden desarrollarse desde la temprana infancia.

La naturaleza aporta todo lo que necesitamos y los niños y niñas lo incorporan a sus rutinas con naturalidad. El objetivo del Bosquescuela Cuna es que ellos y ellas aprendan a observar, a tener paciencia mirando a su alrededor, a desarrollar la imaginación inventando historias de lo que ven, a ser resilientes, adaptarse a los cambios que la naturaleza nos proporciona cada día, a creer que cada granito de arena cuenta y suma, a no tener prisa, a vivir el momento y disfrutarlo... y a un sinfín de cosas que aún tienen que descubrir juntos.

“Aprenden la importancia de la alimentación saludable, el consumo responsable, a reducir y reusar, buscándole una segunda utilidad a todo. Aprenden el valor ecológico tan importante para nosotros, ya que llevamos más de 30 años practicándolo”, nos explica Sara Navarro, gerente de la granja Escuela Cuna.



“Después de lo vivido en este último año, las escuelas en la naturaleza van a ser las escuelas del futuro. Necesitamos sacar las aulas al aire libre. Los niños y niñas necesitan aprender con los cinco sentidos y poder tocar la tierra, el agua, las plantas, oler las flores y disfrutar del momento; en resumen, necesitan experimentar”, añade.

Aquellas familias interesadas en visitar este espacio al aire libre pueden concertar una cita para las jornadas de puertas abiertas que tendrán lugar durante el mes de marzo escribiendo un mail a la siguiente dirección: info@bosquescuela.com. www.bosquescuelacuna.com

El proyecto Saborural potencia el consumo de proximidad responsable y ecológico

El proyecto Saborural organiza cursos, catas, degustaciones, talleres para jóvenes, mercados locales, y eventos, entre otras actividades, desde el año 2019.

El objetivo es potenciar el consumo de proximidad responsable y ecológico, de los productos locales de la Comarca de la Sierra de Alcaraz y el Campo de Montiel en la pro-

vincia de Albacete, y establecer cadenas cortas de comercialización con consumidores de provincias limítrofes.

Promovido por la Asociación Ecológica Tierra Verde, en este proyecto participan tres empresas de la Comarca: AESA (Almazara ecológica), Peñarubia del Alto Guadiana (Esencias y especias ecológicas) y El Conchel (Embutidos ecológicos).



| PROYECTOS INTERNACIONALES |

Cada número os vamos a ir os contando en esta sección las últimas novedades de los proyectos europeos en los que Ecovalia está presente.



Impulso de la innovación en la producción de frutas ecológicas fortaleciendo las redes de trabajo

Celebra su primer seminario online

Este proyecto europeo, del que forma parte Ecovalia, ha puesto en marcha una serie de seminarios virtuales para impulsar la innovación en la producción de fruta ecológica europea.

El primer seminario online del proyecto BIOFRUITNET se celebró el pasado 3 de diciembre de 2020. Durante el mismo, los expertos presentaron las últimas soluciones aplicables a las plagas y enfermedades más comunes en cultivos ecológicos de cítricos, frutas de hueso y frutas de pepita de la Unión Europea.

Vincenzo Verrastro (CIHEAM-IAMB) propuso el uso de aceite esencial de naranja dulce o extractos de plantas como una alternativa válida al polémico uso de aceite mineral para la gestión del control de pla-

gas en los cítricos. En lo que respecta a la gestión de las frutas ecológicas, Markus Kelderer (Laimburg) sintetizó las medidas agronómicas más eficientes para superar el moho del hollín, un reto importante para los productores de manzanas ecológicas. Mientras que Michael Friedli (FiBL), mostró resultados prometedores en el control del pulgón negro (*Myzus cerasi*) en la producción ecológica de cerezas de mesa.

Alrededor de 100 participantes de diferentes países europeos se unieron al debate en esta primera sesión. El objetivo de estas jornadas es ofrecer una oportunidad para compartir y ampliar conocimientos en la producción de fruta ecológica, donde las soluciones son a menudo sólo conocidas a



nivel local o sólo disponibles dentro de la esfera científica.

Los socios del proyecto están actualmente planeando los próximos seminarios online para seguir impulsando la innovación y facilitar el intercambio de conocimientos entre los productores de cítricos, fruta de hueso y fruta de pepita ecológicos europeos.

No dejes de seguir las redes sociales de Biofruitnet y su página web: Facebook, Twitter y LinkedIn.



El proyecto BIOFRUITNET ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 862850.

Para más información sobre el desarrollo y actividades del proyecto BIOFRUITNET, pueden visitar la página web del proyecto: www.biofruitnet.eu o contactar con nosotros: ecovalia.international@ecovalia.org.

La información contenida en esta comunicación solo refleja la opinión del autor. La Agencia Ejecutiva de Investigación no es responsable del uso que pueda hacerse de la información proporcionada.



Sustitución de insumos controvertidos en sistemas de producción ecológica

Búsqueda de alternativas al uso de aceite mineral

Ecovolia organizó un taller online, dentro del proyecto RELACS, sobre el Aceite mineral en huertos de naranjos, destinado a agricultores y asesores agrícolas, para transferir el conocimiento de las actividades actuales de I+D sobre las herramientas y estrategias alterna-

tivas de control de plagas. Dr. Daniele Cornara (CSIC) y Valeria Fattoruso (Universidad de Trento) presentaron herramientas y estrategias innovadoras y sostenibles de control de plagas para el cultivo ecológico. Dr. Cornara compartió los resultados de los ensayos sobre el uso

de alternativas a los aceites minerales, destacando la eficacia y posibles efectos secundarios. Por su parte, V. Fattoruso expuso los resultados de la investigación sobre el uso de vibraciones para el control de plagas como estrategia nueva, alternativa y sólida.

Búsqueda de alternativas al uso de cobre



Foto: SAGEA

En España se están llevando a cabo los experimentos en condiciones de campo sobre tomate y pepino. Comprobamos dos productos derivados de sustancias naturales como sustitutos efectivos para tratar mildiu, en instalaciones situadas

en Almería. Los primeros resultados en tomate y pepino han sido muy exitosos. Hemos iniciado una repetición de los ensayos para verificar que los resultados obtenidos en laboratorio se vuelven a ratificar en condiciones comerciales.

Reunión online del proyecto

El 10 y 12 de noviembre se celebró la reunión on line del proyecto RELACS. Ecovolia participa en varias temáticas: sustitución de cobre y aceite mineral en la agricultura ecológica, sustitución de antibióticos en la produc-

ción ganadera ecológica, difusión y comunicación. En la reunión se debatieron los resultados de los ensayos realizados y se presentaron el plan de acciones para el año 2021. IFOAM Organics Europe proporcionó la actualiza-

ción sobre la implementación de la nueva regulación ecológica y la iniciativa Farm to Fork. Como una novedad, participamos en un Farminar – una visita transmitida en vivo desde los nuevos establos e invernadero de FiBL.



RELACS ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 773431.

Para más información sobre el desarrollo y actividades del proyecto RELACS pueden visitar la página web del proyecto: www.relacs-project.eu

La información contenida en esta comunicación solo refleja la opinión del autor. La Agencia Ejecutiva de Investigación no es responsable del uso que pueda hacerse de la información proporcionada.



La Red de conocimiento sobre alimentación ecológica de animales monogástricos

Resultados del ensayo

Con la finalidad de ayudar a los ganaderos porcinos ecológicos españoles a conseguir que el 100% de los productos con los que alimentan a su ganado sea ecológico y de cercanía, Ecovalia y la Cátedra de Ganadería Ecológica Ecovalia-Clemente Mata

llevaron a cabo un ensayo sobre alimentación de los cerdos ecológicos con el ensilado de levadura de cerveza.

Los resultados de este ensayo se han reflejados en una ficha práctica “El ensilaje como ración de volumen

para cerdos con alimentación restringida” preparada por la Cátedra de Ganadería Ecológica Ecovalia junto a Ecovalia y está disponible en la plataforma de conocimiento ecológico Organic Farm Knowledge: www.farmknowledge.org.

Reunión del grupo de innovación



El proyecto OK-Net Ecofeed organizó una reunión del Grupo de Innovación sobre la alimentación de animales monogástricos en ganadería ecológica. Carolina Reyes Palomo (Cátedra de Ganadería Ecológica Ecovalia, Universidad de Córdoba) presentó los resultados del ensayo sobre alimentación de los cerdos ecológicos con el ensilado de levadura de cerveza a los miembros del grupo para compartir la experiencia y determinar los problemas y posibles soluciones de aplicación.

Conferencia ‘Mejorando la sostenibilidad y el bienestar en producción de aves y cerdos ecológicos’

Como socio del proyecto OK-Net EcoFeed, Ecovalia participó en la conferencia online “Mejorando la sostenibilidad y el bienestar en la producción de aves y cerdos ecológicos”, celebrada los días 25 y 26 de enero de 2021. En la sesión, dedicada

al bienestar animal, se expuso el concepto de One Welfare para los animales y humanos y se presentó una herramienta para autoevaluación del bienestar del ganado. En la sesión sobre la alimentación sostenible y regional conocimos una he-

rramienta de planificación de raciones para cerdos y aves. También se presentó la plataforma Organic Farm Knowledge (www.farmknowledge.org) como un lugar de reunión virtual para los agricultores, asesores agrícolas y científicos.



OK-Net EcoFeed ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea bajo el acuerdo de subvención nº 773911.

Para más información sobre el desarrollo y actividades del proyecto Ok Net Ecofeed, pueden visitar la página web del proyecto: www.ok-net-ecofeed.eu y la plataforma www.farmknowledge.org

La información contenida en esta comunicación solo refleja la opinión del autor. La Agencia Ejecutiva de Investigación no es responsable del uso que pueda hacerse de la información proporcionada.



Formación interactiva para jóvenes

El proyecto Start Up Bio continúa dando formación en producción ecológica

El proyecto Start Up Bio ha superado los 200 inscritos en la plataforma de formación asociada al proyecto, en la que se está realizando el curso básico de producción ecológica. La mayoría de los participantes provienen de los países europeos que forman parte del proyecto, como Portugal, España, Italia o Grecia, aunque también se han inscrito alumnos de

países como Argentina, México o Marruecos.

Muchos de los participantes del curso básico han mostrado interés en continuar su formación con el curso avanzado que ha comenzado en marzo. En el mismo, los alumnos aprenderán cuestiones técnicas sobre el manejo del suelo, la fertilización, la gestión de hierbas,

plagas y enfermedades en los cultivos en ecológico.

Aquellas personas, que estén interesadas en realizar el curso avanzado en producción ecológica, todavía están a tiempo. Solo tienen que registrarse en la plataforma Start Up Bio, donde recibirán toda la información relativa al plazo de matriculación.



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El proyecto START UP BIO ha recibido financiación del programa marco de la UE para la innovación en la educación ERASMUS+ (Referencia del proyecto: 2019-1-IT01-KA202-007492; CUP G35G19000120006).

Para más información sobre el desarrollo y actividades del proyecto START UP BIO, pueden visitar la página web del proyecto: <https://startupbio.eu/project/> o contactar con nosotros: ecovalia.international@ecovalia.org.



El proyecto LiveSeed pondrá su colofón en septiembre de 2021

Entramos en el último año del proyecto LiveSeed con grandes noticias y es que la Comisión Europea ha aceptado que se prolongue la duración del proyecto tres meses más dado el retraso de algunas actividades causado por la COVID-19. Por lo tanto, el proyecto Live-

Seed, que empezó en junio de 2007, tendrá su fin el 30 de septiembre de 2021. Por esta razón, el último evento anual de los socios del proyecto tendrá lugar el 30 y 31 de marzo y se espera que la conferencia final del proyecto se celebre durante el mes de septiembre.

Además, durante esta edición de Biofach, se ha celebrado un seminario online sobre los Nuevos métodos de fitomejoramiento y la Agricultura Ecológica; cuestiones científicas, de reglamento y de consumo. Este seminario se ha realizado online.



Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizon 2020 de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención nº 727230 y de la Secretaría de Estado de Suiza de Educación, Investigación e Innovación (SERI) con el número de contrato 17.00090.

Para más información sobre el desarrollo y actividades del proyecto LiveSeed, pueden visitar la página web del proyecto: www.liveseed.eu

La información contenida en esta comunicación solo refleja la opinión del autor. La Agencia Ejecutiva de Investigación no es responsable del uso que pueda hacerse de la información proporcionada.

CONSECUENCIAS DEL BREXIT PARA EL SECTOR ECOLÓGICO ESPAÑOL

El Reino Unido es el tercer mercado para los productos ecológicos españoles. Debido a la salida del Reino Unido de la Unión Europea el pasado 31 de diciembre de 2020, este flujo de exportación está siendo dificultado por el incremento de gestiones provocadas por la existencia de una frontera que antes no existía.

El acuerdo firmado por la Unión Europea garantiza que no es necesaria una recertificación para que los productos ecológicos producidos en la Unión sean aceptados como tales en Reino Unido y viceversa, al reconocer inicialmente una equivalencia que tendrá efecto hasta el 31 de diciembre de 2023. A partir del 2023 puede darse la situación de que haya cambios y que tanto el proceso de exportación como las regulaciones de la producción ecológica dificulten el comercio entre ambos países. A pesar de esto, se prevé que la demanda de productos ecológicos por parte del consumidor británico conti-



núe al alza y, por lo tanto, las empresas españolas tengan la posibilidad de realizar exportaciones, ya que el Reino Unido no tiene la capacidad de suministrar la demanda de su población. No obstante, además de los requisitos aduaneros que existen actualmente, aquellas empresas que no cuenten con un importador certificado en Reino Unido tendrán una dificultad añadida.

Además, a partir del 1 de julio todas las exportaciones de la UE, tal y como sucede con países de fuera de la UE en estos momentos, tendrán que aportar un COI

(Certificate of Inspection) para poder introducir los productos ecológicos en las fronteras británicas.

En conclusión, a pesar de que el Brexit tendrá un impacto en el proceso de exportación, las oportunidades de negocio para el sector ecológico español seguirán siendo amplias.

Para más información sobre las nuevas regulaciones y las últimas actualizaciones sobre la situación del sector ecológico en el Reino Unido, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico: ecovalia.promotion@ecovalia.org

EL “IFOAM ORGANICS EUROPE MEET BUSSINESS” SE CELEBRA DE FORMA VIRTUAL

Una nueva edición del encuentro profesional del sector agroalimentario europeo con los actores ecológicos se celebró virtualmente durante el mes de diciembre de 2020.

Este encuentro, organizado por IFOAM Organic Europe, puso sobre la mesa varios de los temas más relevantes durante el año 2020 para el sector con el fin de compartir estos temas con empre-

sas agroalimentarias que empiezan a interesarse por el mundo ecológico.

Este evento ya tiene fijada su fecha para 2021 será el 8 y 9 de diciembre.

Agropréstamo Anticipo PAC

El trigo no puede esperar a la PAC. Así que tú tampoco

Domicilia tu PAC y podrás **adelantar hasta el 100%** de su importe cuando lo necesites. Y no tendrás que devolverlo hasta que te lo ingresen.

Financiación sujeta a previa aprobación por parte de BBVA. Puedes domiciliar tu PAC en BBVA hasta 30/04/2021, después podrás solicitar financiación para el anticipo del importe de la PAC en tu cuenta hasta el 31/12/2021.

VARIEDADES TRADICIONALES DE TRIGO: Una oportunidad para mejorar la **sustentabilidad** de los **secanos mediterráneos** y la agricultura ecológica



GUIOMAR CARRANZA GALLEGO

Investigadora Dpto. Geografía, Historia y Filosofía, Facultad de Humanidades. Universidad Pablo de Olavide

El trigo es el cultivo de mayor extensión en la Tierra (más de 220 millones de hectáreas). Además, es considerado el cultivo más importante para la seguridad alimentaria, al representar el 20% de la ingesta total de proteínas en todo el mundo -en los países mediterráneos, esta proporción asciende al 31%.

Desde 1960, la producción global de trigo se ha multiplicado por 3.5, y ha sido un elemento clave en el desarrollo de la llamada Revolución Verde. Las variedades modernas se diseñaron para responder al aumento de los insumos industriales asociados a la intensificación agraria

(como fertilizantes químicos, plaguicidas, irrigación), lo que supuso el abandono de las variedades tradicionales de trigo, o su desplazamiento a tierras agrícolas marginales. Sin embargo, en condiciones menos óptimas, como las condiciones mediterráneas de secano, o bajo manejos que excluyen el uso de insumos químicos (agricultura ecológica), las variedades modernas pueden no ser una ventaja respecto de las variedades sembradas antes de la mejora genética moderna. No obstante, los estudios que comparan ambos tipos de variedades suelen realizarse en condiciones que favorecen claramente a las modernas, introduciendo un

importante sesgo en la idea ampliamente extendida de que las variedades tradicionales son menos productivas. Además, la mayoría de estos estudios tienden a centrarse en el rendimiento del grano, excluyendo importantes funciones de la biomasa no comercializable.

El objetivo principal de este trabajo fue comparar la producción y el suministro de servicios ecosistémicos de las variedades tradicionales y modernas de trigo en condiciones de secano mediterráneas, tanto en el presente como en el pasado. Con ese fin, se llevó a cabo un experimento en campo en el que se cultivaron ambos tipos de variedades



bajo agricultura ecológica, tradicional y convencional. A partir de los resultados de este experimento, junto con una amplia revisión bibliográfica de fuentes históricas y un experimento de laboratorio, fueron identificados los rasgos de las variedades tradicionales de trigo beneficiosos para el desarrollo de agroecosistemas de secano sostenibles, en comparación con las variedades modernas.

Los resultados muestran que el cultivo de variedades tradicionales de trigo en condiciones de secano en el Mediterráneo es aconsejable en muchos aspectos: a) la incorporación al suelo de la paja de

variedades tradicionales es ventajosa para la acumulación de carbono y la reducción de las pérdidas de nitrógeno en el suelo, b) la mayor producción de paja y raíces de las variedades tradicionales puede dar lugar a mayores tasas de secuestro de carbono, lo que conlleva una menor huella de carbono respecto a las variedades modernas y, por lo tanto, un mayor potencial de mitigación del cambio climático, c) la mayor capacidad de competencia con la flora arvense de las variedades tradicionales puede contribuir a reducir la aplicación de herbicidas en las explotaciones agrícolas convencionales y reducir el número de tareas

de los agricultores ecológicos, d) a nivel histórico, la reducción de los residuos de los cultivos debido a la sustitución varietal supuso la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad de los terrenos de secano durante el último siglo, amenazando la sostenibilidad de estos agroecosistemas mediterráneos.

En conclusión, el cultivo de variedades tradicionales de trigo en las tierras de secano mediterráneas puede suponer ventajas ambientales y sinergias de adaptación y mitigación del cambio climático, sin disminuir el rendimiento del grano, especialmente en condiciones de agricultura ecológica.

Informe Anual de Ecovalia

CATALUÑA, ANDALUCÍA Y NAVARRA SON LAS REGIONES CON MAYOR PORCENTAJE DE SUPERFICIE AGRARIA ÚTIL EN PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Ecovalia destaca en su Informe Anual la buena posición de España que, si bien es ya la tercera del mundo con 2,3 millones de hectáreas y un 10,24% de superficie agraria útil, en la nueva PAC la producción ecológica debe potenciarse para sumar casi 4 millones de hectáreas más para alcanzar el 25% fijado por Europa en el Pacto Verde para 2030. Por regiones, Cataluña, Andalucía y Navarra son las que mayores porcentajes tienen, con un 22%, 21% y 19%, respectivamente.



El sector de la producción ecológica sigue la tendencia al alza de los últimos años, como ha quedado de manifiesto en la presentación del Informe Anual de la Producción Ecológica en España de Ecovalia, herramienta que compila toda la información del sector para conocer de forma visual e in-

tuitiva las principales claves que afectan a la producción ecológica en 2021.

España ha conseguido entrar en el podio de los países con mayor superficie ecológica, colocándose en tercera posición, con 2,3 millones de hectáreas, solo superada por Australia y Argentina. Del

mismo modo, hay que destacar que nuestro país es el séptimo del mundo en crecimiento en superficie ecológica. Así, en 2019, España contabilizó 108.441 hectáreas más que el año anterior. En clave europea, España está en primera posición en superficie, seguidos por Francia e Italia.



España ha conseguido entrar en el podio de los países con mayor superficie ecológica, colocándose en tercera posición, con 2,3 millones de hectáreas, solo superada por Australia y Argentina.

En el ámbito nacional, las comunidades autónomas con más superficie en producción ecológica son: Andalucía (1.065.259 hectáreas); Castilla – La Mancha (413.253 hectáreas) y Cataluña (229.608 hectáreas). Trasladando estas cifras a términos porcentuales, con respecto al total de la superficie agraria útil, el ranking de comunidades con mayor porcentaje de superficie destinada a la producción ecológica se modifica y es Cataluña la que ocupa la primera posición, con un 22%, seguida de Andalucía, 21% y Navarra, con un 19%. Esto pone de manifiesto que, a pesar de que España tiene el 10,24% de superficie agraria útil en ecológico, hay comunidades a las que les queda muy poco para alcanzar el 25% fijado por Europa en las estrategias `De la Granja a la Mesa´ y `Biodiversidad.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, destacó “el buen momento que atraviesa la producción ecológica, los importantes avances

conseguidos por el trabajo y esfuerzo de todos los agentes del sector que vienen a demostrar, una vez más, que la producción ecológica es agrónomicamente productiva, económicamente rentable, medioambientalmente necesaria y una respuesta a la salud”.

Por cultivos, los cereales (211.757 hectáreas), el olivar (209.288 hectáreas) y los frutos secos (170.239 hectáreas) son los mayoritarios, si bien los que han crecido más son las plataneras y subtropicales, un 20%; los cítricos, un 16%; y el viñedo, con un 9%.

En cuanto al valor del mercado, está en España en 2.300 millones de euros, el consumo de alimentos ecológicos ha crecido un 17% y el gasto per cápita ha superado los 46,5€ por persona al año, estimándose ya cercano a los 50€.

Barrera aseguró que, incluso a pesar de la situación de crisis sanitaria generada por la COVID-19, “el sector ha

estado a la altura y ha dado respuesta a las necesidades de la sociedad, llegando a crecer la facturación durante el primer semestre de 2020 hasta un 35%”.

Por su parte, José Miguel Herrero, Director General de la Industria Alimentaria, destacó que augura “una década de datos positivos y crecimiento, que vamos a seguir apoyando desde las administraciones regionales, nacionales y europeas”.

Para finalizar, el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez, añadió que “Andalucía tiene el 21% de la SAU en agricultura ecológica y ha superado en un 6% el incremento de operadores. Europa pide una producción con mayor sostenibilidad y Andalucía ya ha hecho propuestas al Ministerio para contribuir con los objetivos que nos pide Bruselas”.

Consulta y descarga el informe completo en www.ecovalia.org.

ECOVALIA CELEBRA EN 2021 SU 30 ANIVERSARIO

La asociación profesional española de la producción ecológica ultima la programación de diversas actividades y actos que se desarrollarán en los próximos meses a través de los cuales se dará a conocer cómo ha evolucionado el sector a lo largo de los últimos 30 años y se pondrá en valor la importancia que tiene ante los grandes retos medioambientales a los que tiene que hacer frente la sociedad.

La producción ecológica se ha confirmado un sector estratégico para la consecución de los grandes retos medioambientales a los que se enfrenta la sociedad del siglo XXI. La lucha contra el cambio climático, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Verde Europeo requieren la implicación de todos y cada uno de los agentes de la sociedad: administraciones públicas, empresas, colectivos y ciudadanía.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, apunta que en 2021 “Ecovalia cumplirá treinta años y lo hacemos con la satisfacción de haber contribuido, a lo largo de estas tres décadas y con el apoyo de nuestros socios, al desarrollo de la producción ecológica y a su posicionamiento como un sector estratégico para el conjunto de la sociedad. Ahora, más que nunca, podemos decir que la producción ecológica está en el centro de la mesa, no solo de los que consumen estos productos, que cada vez son más como así lo demuestran



las cifras, sino que también está sobre la mesa de los responsables de la puesta en marcha de las políticas públicas, desde el ámbito local hasta el internacional. Por eso, afrontamos con 30 años de experiencia los retos que tenemos por delante: el nuevo reglamento, la nueva PAC y el cambio climático”.

“La producción ecológica es agrónomicamente productiva, económicamente rentable, medioambientalmente necesaria y una respuesta a la salud”, añade el presidente de Ecovalia, quien recuerda que “si bien hemos andado mucho camino hasta llegar donde estamos en estos momentos, aún queda mucho por hacer”.

Los últimos datos indican que el 10,24% de la Superficie Agraria Útil de España está ya en producción ecológica, “una buena cifra, pero tenemos que seguir trabajando para que, en menos de 10 años, en 2030, alcancemos el 25% como se ha fijado desde Europa”.

Por último, concluye que desde la asociación durante todo este año “vamos a celebrar distintas acciones que estamos perfilando y que iremos dando a conocer encaminadas todas ellas a seguir trabajando por todas estas cuestiones y también por el objetivo 2030 de Ecovalia, que no es otro que en 2030 el 30% de la Superficie Agraria Útil en España sea ecológica y que el consumo suponga un 20%”.

ECOVALIA RECLAMA A LA COMISIÓN EUROPEA APOYOS PARA LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

La asociación ha remitido un escrito al vicepresidente de la Comisión Europea, Frans Timmermans, trasladándole la importancia de que se dispongan los apoyos necesarios para lograr los objetivos marcados para 2030.

“En el Pacto Verde, la producción ecológica juega un papel fundamental, se la ha situado en el centro de la mesa por responder perfectamente a los objetivos de lucha contra el cambio climático y rentabilidad de las explotaciones”, asegura Diego Granado, secretario general de Ecovalia.

“La producción ecológica debe contar en la nueva PAC con apoyos presupuestarios suficientes en

el segundo pilar, que es la ubicación que mejor responde a la naturaleza de la producción ecológica, por sus mecanismos de control y ejecución. Asimismo, la producción ecológica no puede verse relegada a un eco esquema en pie de igualdad con otros, que son solo una parte de todo lo que engloba la producción ecológica”, añade.

“La producción ecológica es el único sistema reglado en



la Unión Europea que responde a los retos que se nos plantean y en el que los consumidores están depositando una confianza creciente”, concluye Granado.

BIOFACH 2021, EN FORMATO VIRTUAL

Ecovalia ha estado presente en la feria más importante del mundo del sector ecológico que esta edición, debido a la situación sanitaria generada por la COVID-19, se ha celebrado en formato virtual.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha asegurado que para la entidad “es un año especial, ya que es nuestro 30 aniversario, y nos habría gustado compartirlo con nuestros asociados y el sector en Biofach, pero las circunstancias mandan. A pesar de todo, Ecovalia ha estado presente en esta edición virtual, para representar al

‘Organic Spain’ en las actividades organizadas”.

“El sector ecológico tiene por delante importantes retos para 2021 y para los próximos años. La producción ecológica está en el centro de la mesa. Las estrategias ‘De la Granja a la Mesa’ y sobre Biodiversidad ponen el foco de atención en el sector y Biofach



tiene que ser el punto de encuentro en el que se escuche la voz de la producción ecológica española”, concluye Barrera.

EL OLIVAR ECOLÓGICO ANDALUZ CONTRIBUYE A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Ecovalia ha lanzado una campaña divulgativa en la que recuerda que el olivar ecológico reduce en un 100% la huella de carbono. La entidad ha realizado cinco encuentros online gratuitos sobre el valor económico del sector, la producción, los mercados, el valor ambiental de la producción del olivar ecológico y el cooperativismo.



El olivar ecológico es uno de los sectores con mayor crecimiento. Según datos oficiales, actualmente hay 209.288 hectáreas en España dedicadas al olivar ecológico. Andalucía es la comunidad donde se concentra la mayor parte, con 88.691 hectáreas.

Por ello, y con el objetivo de poner en valor el sector, Ecovalia ha lanzado la campaña 'El olivar ecológico frena el cambio climático'. Según ha destacado el secretario general de la entidad, Diego Granada, "está demostrado que el olivar ecológico reduce la huella de carbono en un 100%, una cifra avalada por el informe *Producción Ecológica Mediterránea y Cambio*

Climático. Por lo que podemos afirmar que estamos ante el cultivo que más y mejor contribuye a la lucha contra el cambio climático. "Queremos poner en valor la gran aportación del sector, pero también queremos que la sociedad en general sea consciente de los beneficios del olivar ecológico, no solo los que genera su consumo, sino también su cultivo", añade Granada.

Para ello, Ecovalia ha editado un vídeo sobre el sector y ha organizado cinco encuentros online. En las sesiones han participado José María Penco, Vicente Rodríguez Niño, Juanma Luque, Juan Antonio Caballero y Álvaro Olavarría.

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN EN ECOTRAMA

La XX edición de los premios Ecotrama, los galardones internacionales más veteranos de España a los aceites de oliva virgen extra ecológicos, ha abierto el plazo de inscripción, que se extenderá hasta el próximo 27 de abril.

Los galardones organizados por Ecovalia y Diputación de Córdoba, en colaboración con la Asociación Española de Municipios del Olivo tiene como objetivo principal la promoción de los aceites y almazaras participantes.

Estos premios, con 20 años de trayectoria, se han convertido en una referencia en el sector del aceite de oliva virgen extra de producción ecológica y constituyen un consolidado reconocimiento y herramienta de promoción para las empresas del sector.

Más información en la web: www.ecovalia.ecotrama.org

TERRALBA ECOLÓGICO TRIUNFA EN ECORACIMO 2020

El vino Terralba Ecológico de Cooperativa Albarizas, de Trebujena (Cádiz), recibió el Premio Especial Diputación de Córdoba, máximo galardón del Concurso Internacional de Vinos Ecológicos Ecoracimo 2020. A esta edición se presentaron más de 180 muestras procedentes de 12 comunidades autónomas.

Ecoracimo no faltó a su tradicional cita en 2020 y, a pesar de las circunstancias, celebró en el Castillo del Gran Capitán de Montilla la cata de las muestras, cumpliendo todas las medidas y protocolos sanitarios establecidos.

El vino Terralba Ecológico, de Cooperativa Albarizas, de Trebujena (Cádiz) recibió el Premio Especial Diputación de Córdoba, máximo galardón del certamen, que alcanzó su XXI edición y al que concurrieron más de 180 muestras de 46 bodegas.

El secretario general de Ecovalia, Diego Granado, destacó que a pesar de las circunstancias "hay que poner en valor la apuesta decidida que han hecho casi medio centenar de bodegas que han presentado sus muestras a este certamen. El sector del vino ecológico sigue demostrando, a pesar de la COVID-19, que es un sector con futuro y en crecimiento".

En cuanto a las muestras remitidas, procedieron de 12 comunidades autónomas: Andalucía, Castilla La Mancha, Madrid, Valencia, Galicia,



País Vasco, La Rioja, Navarra, Cataluña, Castilla y León, Murcia e Islas Baleares.

El concurso estuvo organizado, un año más, por Ecovalia, Diputación de Córdoba y el Ayuntamiento de Montilla, bajo la dirección técnica de Rocío Márquez.

El objetivo principal de Ecoracimo es servir de impulso al sector del vino ecológico, apostando por el desarrollo de este sector y contribuyendo a su promoción.

La innovación tecnológica llegó a Ecoracimo a través de una nueva herramienta de evaluación para proce-

sar los resultados de los catadores. Esta aplicación informática fue desarrollada por la Cátedra de Gastronomía de Andalucía presidida por Rafael Moreno, catedrático de la Universidad de Córdoba, y adaptada por el equipo técnico del concurso, que facilitó la obtención de resultados finales y minimizó el tiempo de celebración de la cata.

XXII edición

Las bodegas interesadas en participar en la edición de 2021 pueden consultar las bases y plazos para realizar la inscripción en la web: www.ecoracimo.org.

NATURA MÁLAGA 2021

LLEGA CON NUEVAS PROPUESTAS

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, celebrará su duodécima edición del 14 al 16 de mayo en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento.

La edición 2021 de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, convocará nuevamente a productores y distribuidores especializados, profesionales y ciudadanos comprometidos con un estilo de vida saludable y respetuoso con el entorno. Consolidado como uno de los encuentros de referencia en su ámbito, albergará un programa con más de 100 actividades y está trabajando en diversas novedades para ofrecer una propuesta integral.



Entre los nuevos contenidos, apostará por fomentar la movilidad sostenible en la zona NaturAuto, espacio en el que los visitantes podrán conocer la más avanzada tecnología en vehículos ecológicos. Para ello dispondrá de una amplia oferta de automóviles, motocicletas, bicicletas y patinetes a motor que suponen un importante recorte en emisiones al medioambiente. El espacio ocupará 2.500 metros cuadrados y dispondrá de circuitos de pruebas para automóviles, motos, bicicletas y patinetes.

Natura Málaga también contará con la presencia de Ecovalia, la asociación profesional española de la pro-

ducción ecológica, como colaborador estratégico, que llevará a cabo un completo programa de talleres y conferencias. El objetivo es concienciar al consumidor sobre los beneficios de apostar por productos ecológicos como clave para el desarrollo del sector, la alimentación saludable y el respeto al medioambiente. Asimismo, la asociación contará con un stand en la zona expositiva en el que una docena de empresas asociadas ofrecerán sus productos ecológicos a los visitantes.

La promoción de la sostenibilidad tendrá también un espacio destacado con la participación de los pro-

yectos Gran Senda y Málaga Viva de la Diputación provincial a través de su área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático. Se trata de unas iniciativas que integran en un único recorrido toda la riqueza natural de la provincia. Además, la Diputación volverá a estar presente a través de su marca Sabor a Málaga, que completará la oferta agroalimentaria con una selección de los mejores productos ecológicos de la provincia.

Más de 100 actividades

Natura Málaga albergará un amplio catálogo de actividades para promover y divulgar acciones respetuo-

La colaboración estratégica de Ecovalia, asociación profesional española de la producción ecológica, difundirá la importancia de este tipo de producto entre los visitantes del evento

sas con el medioambiente y hábitos positivos para el bienestar físico y emocional, una programación muy ligada a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre ellas destaca como novedad la zona de Showcooking y Degustaciones de Productos Ecológicos, en la que los visitantes podrán aprender a cocinar y degustar platos saludables.

Más de 100 talleres, demostraciones, charlas y conferencias donde se abordarán disciplinas como el yoga, pilates o fitness; cuestiones sobre reciclaje y reutilización de productos y materiales para minimizar el impacto en el entorno de la mano de Ecodidrio; sesiones prácticas de artesanía, agricultura y huertos urbanos, o actividades infantiles para niños y bebés, entre otros.

En relación a este último punto, el salón volverá a contar con el Foro Mi Matrona -organizado por Centro Mi Matrona- que celebra su séptima edición. Por otra parte, desarrollará un programa de talleres prácticos relacionados tanto con el proceso del embarazo, como con el parto y el posterior cuidado del bebé.

Por otra parte, los visitantes a Natura Málaga 2021 accederán a una oferta expositiva con amplia representación de producción ecológica certificada en ámbitos como alimentación, cosmética y moda; turismo; sostenibilidad medioambiental; la maternidad y crianza, o movilidad sostenible a través de vehículos eléctricos e híbridos, entre otros. Al respecto, cabe destacar que FYCMA ha implementado un ri-

guroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con todas las garantías.

Natura Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Diputación de Málaga a través de la marca promocional de productos agroalimentarios 'Sabor a Málaga', de los proyectos Gran Senda y Málaga Viva -Área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático. Ecovalia actúa como colaborador estratégico. Además, Centro Mi Matrona, Eventos del Motor, Automociona, el Instituto de Estudios del Yoga, Toys'R'Us, la Unión de Consumidores también son colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com.



Feria de Vida Saludable y Sostenible

Alimentación y Cosmética Ecológica • Salud y Bienestar
Bebé y Crianza • Sostenibilidad y Economía Circular
Turismo y Vida Activa

ORGANIZA



COLABORADORES ESTRATÉGICOS



#naturamLG
naturamalaga.com



PRIMERA EDICIÓN INTERNACIONAL DE LOS XXII PREMIOS DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA 'ANDRÉS NÚÑEZ DE PRADO'

La localidad cordobesa de Baena acogió la entrega de los Premios Internacionales en Investigación y Defensa de la Producción Ecológica 'Andrés Núñez de Prado', organizados por Ecovalia y la Familia Núñez de Prado. La COVID-19 no impidió la celebración de este acto, que se llevó a cabo con aforo limitado y con todas las medidas sanitarias y de seguridad.

La entrega de los Premios Internacionales de la Producción Ecológica 'Andrés Núñez de Prado' se celebró en Baena. La pandemia provocada por la COVID-19 no impidió que la primera edición internacional de estos galardones se desarrollase con normalidad, con todas las medidas sanitarias y de seguridad establecidas.

El trabajo denominado '**Varietades tradicionales de trigo. Una oportunidad para mejorar la sostenibilidad de los secanos mediterráneos y la agricultura ecológica**', sobre recuperación de variedades tradicionales de trigo para la mitigación y adaptación al cambio climático, de Guiomar Carranza Gallego, consiguió el premio en la

modalidad de Investigación. El reconocimiento incluyó una dotación económica de 6.000€, con el fin de contribuir a la continuidad de los estudios vinculados con la producción ecológica.

El jurado otorgó un accésit que recayó en el trabajo '**Agricultura familiar en la Mata Norte de Pernambuco: construyendo sistemas agroalimentarios locales de base agroecológica**', de la brasileña Gizelia Barbosa Ferreira.

Asimismo, en esta modalidad el jurado concedió dos menciones para los trabajos: '**Efecto de las condiciones de crianza sobre la producción y la calidad de la carne de pollos ecológicos**', de Ainhoa Sarmiento García, Carlos Palacios Riocerezo e Isabel Revilla Martín; y el estudio '**Transformación de la producción convencional a ecológica. El caso de**





explotaciones agrícolas de secano y ganadería de vacuno de carne en la provincia de Cádiz, de Luis Gonzaga Mateos.

Los Premios Internacionales en Producción Ecológica a la Defensa persiguen reconocer la labor de quienes se implican en el desarrollo y fomento del sector. En esta ocasión, esta modalidad contó con varias categorías: empresa, internacional y trayectoria.

En empresa, el jurado concedió dos galardones. El primero de ellos fue para **IngeOliva (Cortijo el Puerto)**, empresa ubicada en Lora del Río (Sevilla), productora de aceite de oliva virgen extra ecológico.

El segundo recayó en **La Espelta y la Sal**, de Sigüenza (Guadalajara), que se dedican de manera artesanal a la transformación, empaquetado, distribución y venta de espelta y sus productos derivados.

En **internacional**, se reconoció la labor de la entidad internacional **Soil Association**,

que trabaja por el desarrollo de la producción ecológica.

Por último, en **trayectoria** se concedieron dos distinciones. La primera de ellas para **José Antonio Morán**, agricultor ecológico de Toledo desde el año 2002 y la segunda para **Procam**, empresa de Motril (Granada) que produce hortalizas ecológicas, así como productos subtropicales.

Durante el acto de entrega de los Premios, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, destacó que “las circunstancias que estamos viviendo no han impedido la celebración de estos premios. Ahora más que nunca hay que apostar por la agricultura ecológica, porque es agronómicamente productiva, económicamente rentable, medioambientalmente necesaria y una respuesta a la salud. Estamos en un momento óptimo para la agricultura y ganadería ecológica, que se ve refrendado por los números que nos avalan”.

Al acto de entrega de premios le siguió el nombramiento de los nuevos socios

de honor de Ecovalia: **María Pía Sánchez Fernández; Francisco Javier Márquez Tenedor; Miguel Ángel Gómez Tenorio; Juan Silva Pozo; Andrés Pío Vallés Operé; y aleJAB.**

FALLECE FRANCISCO NÚÑEZ DE PRADO

Francisco Núñez de Prado, hijo predilecto de Baena, falleció la madrugada del pasado 8 de diciembre a los 78 años en Baena (Córdoba). Desde Ecovalia nos sumamos al dolor de su familia, a la que expresamos nuestro más sincero pésame.

Francisco Núñez de Prado, un hombre pionero en el mundo del olivar, consiguió el reconocimiento de su pueblo en 2018 por dedicar gran parte de su vida al olivar y al aceite de oliva de Baena. Descanse en paz.

EL ALMERIENSE **ÁNGEL HERNÁNDEZ JIMÉNEZ** GANA EL CONCURSO DE COCINA ECOLÓGICA **'BIORESTAURACIÓN'**

El concurso de cocina ecológica organizado por Ecovalia concluyó el pasado mes de diciembre, con la celebración de la final, en la Escuela de Hostelería de Sevilla.



Texturas y esturión´ fue el nombre del plato elaborado por Ángel Hernández Jiménez, de Olula del Río (Almería), con el que se proclamó ganador de la primera edición del concurso de cocina ecológica BioRestauración.

Con el protocolo de seguridad establecido debido a la COVID-19, la Escuela de Hostelería de Sevilla fue el escenario en la que los ocho candidatos, uno por cada

provincia andaluza, elaboraron un plato y una tapa con productos ecológicos en la final del concurso.

Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, señaló que este concurso "ha demostrado el gran nivel de la restauración en Andalucía y la apuesta de los cocineros andaluces por los productos ecológicos. En una situación como la que estamos atravesando, desde Ecovalia teníamos claro

que había que apoyar al sector de la restauración, uno de los más afectados por la pandemia, y así lo hemos hecho con este concurso, una primera edición en la que han participado más de un centenar de candidatos".

El jurado de la gran final estuvo compuesto por: Enrique Sanchez (chef y presentador de TV); José Miguel Magín (chef Hoteles Santos `Saray´); Yolanda García (chef

del restaurante `Proyecto Gastroconciencia`); Juan Martínez Lao (profesor de la Escuela de Hostelería `Hurtado de Mendoza` de Granada); Natalia Moragues (farmacéutica, dietista y nutricionista); José Francisco Mayo Cabrera (propietario del restaurante `Manolo Mayo`), Asli Eda Peker (chef en `Cortijo Romero`) e Isabel Jiménez, jefa de área de pastelería de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.

Apoys y colaboraciones

Este proyecto ha contado con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, las Diputaciones de Cádiz y Córdoba, así como de Ecocesta, Carrefour, Milar y Sabores de la Provincia de Sevilla, de la Diputación de Sevilla (Prodetur).

Y con la colaboración de: el Club de Oro de la Mesa Andaluza; Campos Carnes; El



Gazul; Grupo La Caña; Biofresh; Yerbal; ByoCaire; Conservas Artesanales Contigo; Inyan; Envasados Ecológicos Lola; Bodegas Robles; Jalhuca; Guadalhorce Ecológico; Caviar de Riofrío; Almazara de la Subbética; La Almendrehesa; Lorusso; Antonio Cano e Hijos S. A; Pepita de Oro; Verdemiell; Cortijo el Puerto; Legumbres Baena; Hortícola de la Sierra; Finca Fuentillezjos; Naturcharc; Bio Procam; Ovipor; El Horno de Vélez; Pilares Aceite de Autor; El Comensal, 1948 Óleum, Campo Alcor, Manzanilla Olive, El

Mesías, La Espabilá, Grupo Euroseper.

La Escuela Superior de Hostelería de Sevilla; el C.P.I.F.P. `Hurtado de Mendoza` de Granada; el Grupo La Toja; el IES Almeraya de Almería y El Dornillo también se sumaron a la iniciativa. Por último, el proyecto también tuvo el apoyo de las deportistas internacionales Carolina Marín y Blanca Manchón.

La organización del concurso ultima los preparativos para dar el pistoletazo de salida a la segunda edición.



MÁS DE 1100 ESCOLARES Y MÁS DE 1200 FAMILIAS PARTICIPARON EN EDUCABIO 2020

La II edición del programa escolar, organizado por Ecovalia con la colaboración de Ecocesta, marca de Biogran, y la Diputación de Jaén finalizó con la entrega del cheque de 1000€ al Colegio Salesiano Santo Domingo Savio, de Úbeda (Jaén), ganador de 2020. Los colegios Nuestra Señora de Belén, de Pilas (Sevilla) y Manuel de Falla, de Málaga, recibieron un kit para montar un huerto ecológico en el centro, así como un lote de libros.

Un total de 23 centros educativos, más de 1100 niños y niñas, 90 profesores, y más 1200 familias de las provincias de Sevilla, Málaga y Jaén, se quisieron sumar a la segunda edición de esta iniciativa desarrollada por Ecovalia y Ecocesta, que contó con la financiación de la Diputación de Jaén para los talleres realizados en esta provincia.



“Estamos muy satisfechos de la buena acogida que ha tenido el programa EducaBio. A pesar de la situación sanitaria que vivimos, generada por la COVID-19, los talleres y actividades se han podido llevar a cabo, ya sea de forma presencial o virtual en los centros educativos.”, apuntó Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia.

Por su parte, David Caré, director general de Biogran, señaló que desde Ecocesta “estamos muy contentos con la gran acogida y el interés que ha tenido EducaBio en su segundo año consecutivo. Cada día son más los centros, profesores y familiares que

quieren unirse de forma activa a este proyecto. Esto nos anima a seguir reforzando nuestro compromiso de concienciación a la población y a las nuevas generaciones sobre la importancia de adquirir unos hábitos de alimentación saludables y sostenibles, así como del cuidado del medio ambiente”.

Por último, el diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático en la Diputación de Jaén, Pedro Bruno, felicitó al Colegio ubetense Santo Domingo Savio por su premio. “Es un ejemplo a seguir en el fomento de la alimentación de productos saludables y

ecológicos”, señala el diputado, que reconoce también “la labor de Ecovalia en la concienciación de la población general y en especial de la población infantil en estos hábitos saludables”.

EducaBio 2021

El programa escolar que tiene como objetivo acercar al alumnado de entre 8 y 12 años a los buenos hábitos nutricionales y un mayor consumo de alimentos saludables y ecológicos se abre este año a toda España. Los centros interesados pueden realizar su inscripción hasta el 16 de abril. Más información en: www.ecovalia.org.



ENTREVISTA A: PALOMA AGUADO

Directora de Marketing de
Biogran



Un año más, Ecocesta apuesta por el programa escolar EducaBio, ¿por qué creen que es importante educar a los niños en la adquisición de hábitos alimenticios saludables?

Es de vital importancia que desde pequeños seamos conscientes del impacto de la alimentación, algo que hacemos a diario, en nuestra salud y nuestro entorno. Y también lo es acercar a los niños el concepto de alimentación saludable e inculcarles este tipo de hábitos, implicando a sus familias y a la comunidad educativa. Es fundamental que los niños conozcan, desde edades tempranas, los beneficios de los productos ecológicos, tanto a nivel social como medioambiental y de salud. La infancia es una etapa en la que los más pequeños van descubriendo –con una impetuosa curiosidad– el mundo que les rodea, y empiezan a adquirir –con menor esfuerzo y más fidelidad que en la edad adulta– los hábitos que sentarán las bases de su comportamiento y salud a lo largo de la vida.

Creo que una parte importante de la sociedad no es consciente de la dimensión de este problema y de las graves consecuencias que tendrá en un futuro en tér-

minos de salud y bienestar. El 40 % de los niños de entre 6 y 9 años tiene sobrepeso u obesidad, y la incidencia aumenta con la edad. Son datos del Ministerio de Consumo y de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (AESAN) que también revelaron que la mayoría de los padres cree que sus hijos tienen un peso normal.

Por ello, creemos que es el momento de actuar y potenciar los hábitos saludables desde niños además de enseñarles el respeto por el medio ambiente, a través de una alimentación sostenible y ecológica, conectándoles con la naturaleza, para que velen por la biodiversidad.

¿Cuáles son los beneficios de una dieta basada en productos ecológicos?

Los alimentos ecológicos son mucho más que un mero vehículo para aportar nutrientes. A la calidad nutricional se unen los valores añadidos de la proximidad, la sostenibilidad, el consumo responsable de energía y recursos, el valor de las personas y las comunidades y el cuidado del medio ambiente. Para los productos agrícolas de cultivo orgánico, se sostienen con fuerza los criterios de temporalidad y proximidad, así como la

adaptación al ciclo de cultivo. Todo ello se traduce también a nivel organoléptico, en un mejor sabor y aroma. Los productos ecológicos ayudan a cubrir necesidades nutricionales con un impacto más positivo en la salud de las personas y del planeta.

¿Qué aporta este proyecto a la comunidad educativa?

Nuestro proyecto facilita a toda la comunidad educativa la adopción de modos de vida sanos en un ambiente favorable a la salud. Formamos al profesorado para la puesta en marcha de acciones educativas relacionadas con la producción ecológica y alimentación saludable, implicando a la comunidad educativa en el impulso de hábitos saludables en la población infantil. Nuestro objetivo global es fomentar la participación de toda la comunidad educativa para la concienciación y toma de decisiones hacia cambios de hábitos saludables y el cuidado del medio ambiente. En este sentido, desde Biogran, como empresa B Corp y siendo parte de Ecolite (líder en el mercado europeo de alimentos ecológicos), más que contribuir a alimentar el planeta, estamos creando un movimiento: la alimentación para la biodiversidad.

ECOVALIA ESTRENA **CAMPUS VIRTUAL** CON UN **CURSO DE 'IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD EN EMPRESAS ECOLÓGICAS'**

La asociación profesional española de la producción ecológica pone en marcha una nueva plataforma de formación con un curso online para asesores y profesionales que trabajan en el sector ecológico o deseen dedicarse a él. El alumnado adquirirá los conocimientos para la implantación de un sistema de calidad basado en la evaluación de riesgos de la empresa ecológica y podrá acceder a la bolsa de trabajo de Ecovalia.

La Comisión Europea ha puesto en el centro de sus políticas, a través del Pacto Verde Europeo y sus Estrategias sobre Biodiversidad y 'De la Granja a la Mesa', la defensa del medio ambiente en general y el desarrollo del sector de la producción ecológica en particular, marcándose como objetivo para 2030 que el 25% de la superficie agraria útil europea esté certificada bajo la norma en producción ecológica.

El sector de la producción ecológica está en constante crecimiento y demanda cada vez más profesionales formados y capaces de tutelar a empresas agrarias, ganaderas e industrias alimentarias dedicadas al sector ecológico o interesadas en él.

Como apunta el presidente de Ecovalia, "los profesionales del sector agroalimentario deben estar preparados para este reto. Por este motivo, desde Ecovalia hemos puesto en marcha la plataforma 'Campus Ecovalia'

CAMPUS
ecovalia@

FORMACIÓN PARA ASESORES

CURSO
IMPLANTACIÓN
DE SISTEMAS
DE CALIDAD
EN LA EMPRESA
ECOLÓGICA

Inscripción e información : www.ecovalia.org

con este curso de formación de asesores para la implantación de sistemas de calidad en empresas ecológicas". El curso se llevará a cabo del 2 de marzo al 2 de julio de 2021, con una duración de 80 horas lectivas.

Toda la información está disponible en la web de Ecovalia, www.ecovalia.org, así como a través de los teléfonos: 955 018 961 / 608 812 946 y el correo electrónico formacion@ecovalia.org.

¿Buscas un mercado premium
para tus productos
ecológicos?



CAAEE

Única entidad española
autorizada en **Japón**

También INSUMOS



Infórmate en: +34 955 018 968 – www.caae.es

FERCRISA



El engranaje perfecto para una agricultura rentable y sostenible

Bioinsecticidas y Fertilizantes Ecológicos
www.crisara.com

CRISARA

ANDALUCÍA
CAAEE
CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA