

Estrategias de España para el fomento al desarrollo de la agricultura orgánica y el cumplimiento de los objetivos planteados en el Pacto Verde.



XIII Asamblea Ordinaria de la CIAO. Galápagos (Ecuador)

28-30/Sept/2022.

José Miguel González Otero. Jefe de Área de Producción Ecológica.

Subdirección General de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

#alimentosdEspaña

#alimentosdespaña

UN LARGO CAMINO QUE LLEVA A LA SITUACIÓN ACTUAL:

- Sector pionero en Europa. Norma nacional en los ochenta.
- En los noventa se publica el primer Reglamento de la UE: Mercado único para el producto ecológico.
- A nivel nacional en los noventa se produce la transferencia de la competencia en materia de P.E. a las CCAA
- Aparece el concepto de Plan de Acción o Plan Estratégico, con el fin de integrar actuaciones buscando sinergias que multipliquen los resultados.
- Se publican Planes a nivel nacional y también autonómico.



Y LA SITUACIÓN ACTUAL ES LA SIGUIENTE: (últimos datos de 2021)

- 2.635.442 ha (+8% respecto año anterior)
- 10,79% de la SAU.
- 58.485 operadores por NIF (+16)
- 62.320 operadores por actividad (+16,87%)
- 9.247 explotaciones ganaderas (+20%)
- 10.920 Industrias de transformación (+5%)

https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/produccion-eco/estadisticas_pe_2021_definitivo_web_tcm30-628192.pdf





Hoja de Ruta española:

- Está siendo consensuada con el sector.
- Será adecuada a las necesidades.
- Será adecuada a las posibilidades y a la distribución competencial.
- Es sostenible, tratando de equilibrar el incremento de la producción que se busca con el consumo.
- Tiene en mente el Plan de Acción Europeo.





Hoja de Ruta española

- Perseguirá el objetivo de que la contribución de la producción ecológica española al objetivo general de la Unión Europea de alcanzar en 2030 el **25%** de su superficie agrícola de la UE en producción ecológica sea lo más relevante posible.
- Consideramos fundamental seguir creciendo, pero debe ser de forma **acompañada** con el crecimiento del consumo.
- Para ello, una herramienta fundamental, aunque no la única es la **campaña específica de promoción de los productos ecológicos**.



Principales elementos de la campaña de promoción:

- La alimentación debe pasar a considerarse el ingrediente principal o base de una receta que incluye **otros factores** como el deporte, la gastronomía, la cultura, la moda, el turismo, el medio ambiente y la salud. El MAPA se convierte así en el líder que conecta la alimentación española con todos estos otros sectores.



Principales elementos de la campaña de promoción:

- Bajo el lema “**AQUÍ SOMOS ECO-LÓGICOS, Nada que esconder**”, Alimentos de España quiere apoyar la producción del sector ecológico en nuestro país, en la que es su campaña más ambiciosa hasta la fecha.
- El **objetivo** de esta campaña es dar a conocer la riqueza de la producción ecológica en nuestro país y aportar al ciudadano toda la información posible sobre asociación e identificación del logotipo ecológico y la normativa que garantiza el suministro alimentario en la Unión Europea.



Principales elementos de la campaña de promoción:

- Para ello la campaña no escatima en medios:
 - TV
 - Radio
 - Prensa escrita
 - Gastromercados
 - Internet
 - Elementos de merchandising
 - Redes sociales
 - Vídeos
 - Infografías



Principales elementos de la campaña de promoción:

- Se trata de una estrategia a **largo plazo**, con **continuidad** en los próximos años, centrándonos en aspectos como el origen de los alimentos, producción ecológica, productos de la pesca, consumo responsable de alimentos, etc.



Otros mecanismos de fomento:

- Los Alimentos de España ecológicos están presentes en **ferias** nacionales e internacionales vinculadas con el sector como Biofach, Alimentaria, Biocultura y Organic Food Iberia.
- **Los Premios** Alimentos de España, convocados por el Ministerio desde 1987, recogen una modalidad específica denominada Premio “Alimentos de España a la Producción ecológica”.
- El **objetivo** es premiar las acciones que mejor integren aspectos relacionados con la contribución a la conservación de la biodiversidad y el respeto al medio ambiente, la potenciación del desarrollo rural y de los recursos locales y la innovación tecnológica, redundando en la obtención de productos de calidad conforme al método de producción ecológica.



Otros mecanismos de fomento:

- Presencia en **Ferias** nacionales e internacionales.
- **Premio Alimentos de España** a la producción ecológica.
- Análisis del consumo (datos del Panel de consumo)
- Caracterización **económica** de la producción ecológica.
- **Coordinación** de las CC.AA (MECOECO)
- Defensa de los intereses de España en la **Unión Europea** (COP, GREX).
- **Legislación.**
- Creación de nuevas **bases de datos.**



Otros mecanismos de fomento:

- Implementación del **REGOE**.
- **Estadísticas**.
- **Difusión** de la producción ecológica tanto a nivel nacional como internacional.
- Interlocución con **agentes interesados**: sector en todas las fases de la cadena, administraciones, CCAA, etc.
- **Control** y lucha contra el fraude.
- Actividades de **formación e información**.
- ...





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Muchas gracias por su atención



sgcsa@mapa.es

#alimentosdEspaña

#alimentosdespaña